

HÍRÖS

KECSKEMÉT

JELENE ÉS JÖVŐJE



gazdaság

2021/22. TÉL

A KECSKEMÉTI MÉDIACENTRUM GAZDASÁGI MAGAZINJA

GLOBALIS ÉLBOLYBAN



KAPACITÁST BŐVÍTETT KECSKEMÉTEN AZ AUTÓIPARI ÓRIÁS, A MOTHERSON

- A 2022-ES KÖLTSÉGVETÉS FŐ IRÁNYAI
- MÉG TART AZ ÉPÍTÉSI KEDV
- HARMINCÉVES A HOVÁNY CSOPORT



2022

SIKERES ÉS BOLDOG
ÚJ ESZTENDŐT KÍVÁNUNK
MINDEN KEDVES
OLVASÓNKNAK!

2022 LEGYEN A TALÁLKOZÁSOK ÉVE!



Újra magunk mögött hagyunk egy évet, ami alkalmat ad a számadásra. 2021 tele volt kételyel, megpróbáltatásokkal, a világvárvány elleni küzdelem kihívásaival, és az sem csoda, hogy a legstabilabb emberek, cégek, városok és országok is meginoghatnak ebben a helyzetben. Visszanézve azonban már könnyebb megérteni, mi is történt velünk 2021-ben, és hogyan nézünk a 2022-es év elé. A Hírös Gazdaság idei első számának központi gondolata épp ezekre a kérdésekre hivatott választ adni.

Kecskemét idei költségvetéséről szóló cikkünk-ből kiderül, hogy a város a világvárvány ellenére is megőrizte gazdasági stabilitását, és ennek köszönhetően 2022-ben újabb fejlesztések elé néz. Tavasszal várhatóan elindul az Izsáki út négysávosítása, folytatódik a Károly Róbert körút építése és négysávos főutat kap Katonatelep is. Tovább épül-szépül az egykori Rudolf laktanya területe és a Családvédelmi Központ patinás új épületének megvalósítása után a Kada Elek iskola is méltó helyet fog kapni.

A százasával létrejövő új munkahelyek, amelyre példaként lapszámunkban az SMP-gyár újabb, fejlesztése áll, a szállodafejlesztések, amelyeknek köszönhetően az Aqua Hotel is várja az idei évtől vendégeit, és az olyan Kecskeméten meggyöke-

resedett vállalkozások, mint a 30 éves Hovány Csoport további fejlesztései óriási hatással lesznek mindannyiunk életére. Fentieknek pedig különösen annak tükrében van nagy jelentőségük, hogy egy világvárvány árnyékában élünk közel két éve.

2021 egyik legnagyobb sikere az volt, amiről már előző lapszámunkban szoltunk, hogy az országban elsőként Kecskeméten gördülhetett le a gyártósorról egy teljes mértékben elektromos vezérlésű autó, a Mercedes EQB. Véletlenül talán? Vagy a helyi munkaerő innovatív ötletei, tudása, kreativitása is ott áll a német tőke mellett? A válasz ez utóbbi. A világszínvonalú helyi munkaerő a mai csúcstechnológiát képviselő újítást hozott létre. De Kecskemét megbecsülését jelzi az is, amikor a Motherson csoport újabb helyi beruházásának bejelentésén a világ 280 gyárát igazgató cégvezető is jelen van. Amikor pedig a Forbes Magazin üzleti találkozásán hangsúlyozzák a cégek, hogy milyen szerepe van a vállalkozásokat támogató környezetnek, akkor már bizonyosak lehetünk benne, hogy ilyen sikerek nem szülehetnek véletlenül.

Magyar Levente parlamenti államtitkár 2021 decemberében a városba látogatva azt mondta, az elkövetkező évtizedekben Kecskemét az ország kulturális és gazdasági fellegvára lehet, csakúgy, mint évszázadokkal ezelőtt. Hogy miért értek én ezzel egyet? Mert Kecskemét a szerencsés találkozások városa. Ahol találkozik az itt élők tudása, leleményessége és a támogató gazdaságpolitikai környezet. Ahol kéz a kézben jár a hagyomány tisztelete a megújulásra való képességgel. Az a soktornyú város, ahol történelmi múltja van egymás elfogadásának. Az a hely, ahol a német precizitás és a magyar ötletek egymásra találhatnak.

Mert egyedüli siker – hitem szerint – nem létezik. Kell hozzá legalább egy szerencsés találkozás. Ebben a pandémia utáni emberi és üzleti kapcsolatokra különösen kiéhezett világban pedig kívánhatnánk-e többet, mint hogy adjon az Isten 2022-re sok-sok olyan találkozást mindannyiunknak, amely összefogást és sikert eredményezhet!

Kozák Polett
főszerkesztő

A KIADVÁNY MEGJELENÉSÉT TÁMOGATTA:



KECSKEMÉT
MEGYEI JOGÚ
VÁROS
ÖNKORMÁNYZATA

AUTÓVÁROS



15–17. oldal

BŐVÍTETTE A KECSKEMÉTI SMP-T A MOTHERSON

December 20-án rendezték az átadóünnepségét annak az újabb, 9000 m²-es üzemcsarnoknak, amellyel a világszerte 280 gyárral rendelkező Motherson cégcsoport bővítette kecskeméti gyáregységét, az SMP-t. Az eseményen Magyar Levente külügyi és külgazdasági miniszterhelyettes, parlamenti államtitkár is részt vett.

2022-BEN IS JÓ DÖNTÉSEKET KELL HOZNUNK,
HOGY GAZDASÁGI VEZETŐ SZEREPÜNK MEGMARADJON

INTERJÚ



8–11. oldal

Kecskemét három dolognak köszönheti gazdasági sikereit: a 21. századi iparvállalatoknak, a nemzetközi hírű, komoly szakembergárdának és végül, de nem utolsó sorban a politikai stabilitásnak – nyilatkozta lapunknak dr. Salacz László. Az országgyűlési képviselő szerint ezt a három értékünket a jövőben is meg kell tudni őrizni, ehhez pedig 2022-ben is jó döntéseket kell hoznunk.

VÁROSVEZETÉS

ÚTÉPÍTÉSEKET ÉS BÉREMELÉSEKET IS FEDEZ
A 2022-ES KÖLTSÉGVETÉS

Kecskemét 2022-es költségvetéséről Szemereyné Pataki Klaudia polgármester a decemberi közgyűlésen elmondta: a felelős gazdálkodást szem előtt tartva jövőre is folytatódhatnak a fejlesztések, a béremelések, de jelentős összeg jut útépítésekre, városüzemeltetésre is. A közgyűlés ellenszavazat nélkül, 11 igen és 8 tartózkodás mellett fogadta el a jövő évi büdzsét.

12–14. oldal

Beköszöntő.....	3
Tartalom.....	4-5
Hírek.....	6-7

VÁROSVEZETÉS

2022-ben is jó döntéseket kell hoznunk, hogy gazdasági vezető szerepünk megmaradjon

Dr. Salacz László országgyűlési képviselővel beszélgettünk.....8-11

Útépítéseket és béremléseket is fedez a 2022-es költségvetés

A felelős gazdálkodást szem előtt tartva jövőre is folytatódnak a fejlesztések, a béremlések, de jelentős összeg jut útépítésekre, városüzemeltetésre is.12-14

AUTÓVÁROS

Újabb üzemcsarnokkal bővült a kecskeméti SMP

A Motherson cégcsoport kecskeméti projektje egy 5,3 milliárdos hazai beruházás része, amelyet a kormány 2,1 milliárd forinttal támogatott.15-17

FINANSZÍROZÁS

Városi Alapkezelő: A kihívások közepette is segítünk!

Az idei év kihívásairól, a fix kamatozású Restart Program jövőjéről és a megvalósult projektekről dr. Várady Zoltán, a Városi Alapkezelő Zrt. vezérigazgatója beszélt magazinunknak.....18-19

KAMARAI HÍREK

„Segítünk a kezdésnél”

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara felnőttképzéseket szervez, amelyek segítik a vállalkozást tervezőket, de azokat is, akik már belevágtak a vállalkozásba. 20-21

CÉGMOZAIK

Jubileum és jövőkép az autóiipari forradalom közepén

30 éves a Hovány Csoport



JUBILEUM ÉS JÖVŐKÉP AZ AUTÓIPARI FORRADALOM KÖZEPÉN

Harminc éve, 1991. december 20-án egy kis Rávány téri helyiségben nyitott meg a Hovány Csoport öse. Az alapítóval, Hovány Mártonnal beszélgettünk.



HÁROMCSILLAGOS HOTEL KECSKEMÉTEN NÉGYCSILLAGOS SZOLGÁLTATÁSOKKAL

Január végén nyitja meg kapuit az Aqua Hotel Kecskemét a Kecskeméti Fürdő szomszédságában. Bus Gáborral, a hotel társtulajdonosával beszélgettünk.

HÍRÖS GAZDASÁG

A Kecskeméti Médiacentrum gazdasági magazinja
22. SZÁM (2021/22. TÉL) ISSN 2498-4965
FŐSZERKESZTŐ:
KOZÁK POLETT
kozak.polett@kecskemetiv.hu
SZERKESZTŐ: VANDLIK JÁNOS

– interjú Hovány Márton alapító tulajdonossal22-25

Két éve utazunk az INTER TAN-KER buszain

Dr. Horváth Zoltánt, az INTER TAN-KER Zrt. cégvezetőjét kértük az elmúlt két év értékelésére.26-27

Kecskemét. Önkéntesség. Összefogás.

Egy, a virtuális és a való világot összekötő különleges önkéntességi programról Sebestyén-Szalai Anna, az ALPA Kft. ügyvezetője mesél a Hírös Gazdaság olvasóinak.28-29

PIACI FOLYAMATOK

Az árrobbanás sem törte le az építkezési kedvet

Az építőipari áremelkedések aktualitásainak Leitert Ottóval, az Akker-Plus Kft. értékesítési és marketingigazgatójával értékesítési és marketingigazgatójával eredtünk a nyomába. 30-33

CÉGMOZAIK

Háromcsillagos hotel Kecskeméten négycsillagos szolgáltatásokkal

Bus Gáborral, az Aqua Hotel társtulajdonosával beszélgettünk a város legújabb szállodájáról.34-35

KIK-FOR: Szakmai elkötelezettség és formabontó célok

Az eddig elért eredményekről, az idei év kihívásairól és az új típusú ingatlanfejlesztési irányokról Nagy Gábor Tiborral, a KIK-FOR Kft. ügyvezető igazgatójával beszélgettünk36-37

SZÍNEK ÉS KITEKINTÉS

Ráharaptak a cápákra

A Forbes Country Tour sorozatának kecskeméti állomására eljött Tomán Szabina és Balogh Levente is, a Cápák között című népszerű tévéműsor két vállalkozója.38-42

KIADÓ: Kecskeméti Médiacentrum
Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft.
6000 Kecskemét, Szabadság tér 2.
Telefon: +36-76/570-440
E-mail: info@hiros.hu
FELELŐS KIADÓ: KOZÁK POLETT

Nyomdai munkák:
LÓCZI ÉS TÁRSA NYOMDAIPARI KFT.
Nyomdai előkészítés:
EURO BIOINVEST KFT.
Fotók: BANCZIK RÓBERT,
TÓTH ENIKÓ
MARKETINGVEZETŐ:
PIRÁNSZKINÉ SERES SÁRA
seres.sara@hiros.hu

TAVASSZAL KEZDŐDHEK AZ IZSÁKI ÚT NÉGYSÁVOSÍTÁSA

Az alsónémedi székhelyű Hazai Építőgép Társulás Szolgáltató Zrt. szélesítheti ki Kecskeméten az 52-es számú főút egy 2 kilométeres szakaszát négysávosra, nettó 4 milliárd 190 millió forintért. A becsült ellenérték 3 milliárd 949 millió forint volt – írja a napi.hu. A nyílt tender eredményét az ajánlatkérő NIF Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt. közölte az uniós közbeszerzési közlönyben. Az 52-es számú főút kecskeméti szakasza négy nyomúsításának ez az első üteme. A 2 kilométeres úton lesz 2 darab szintbeni, normál csomópont, 4 darab szintbeni, jelzőlámpás csomópont, továbbá 2 darab turbó körforgalmú csomópont is. A nyertessel december 22-én kötött szerződést a NIF. A közbeszerzésen indult még a Colas Út Építőipari Zrt., a STRABAG Általános Építő Kft., a Duna Aszfalt Út és a Mélyépítő Zrt., továbbá közös ajánlattevőként a Dömper Kft., a Subterra-Raab Kft. és a Pannon-Doprastav Kft. A fejlesztés, amint az a decemberi közgyűlésen elhangzott, az Innovációs és Technológiai Minisztériumtól származó információk szerint idén tavasszal kezdődik meg.



NEMZETI KIVÁLÓSÁG DÍJ A KNORR-BREMSÉNEK

A Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft. üzleti tevékenységét Nemzeti Kiválóság Díjjal ismerték el novemberben. Az elismerést Bíró Attila, a Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft. ügyvezető igazgatója vette át Palkovics László innovációs és technológiai minisztertől. Azokat a vállalatokat ismerik el a díjjal, melyek képesek értéket adni vevőiknek, fenntarthatóságra töreksznek, módszeres innovációs tevékenységeket folytatnak, folyamatosan fejlesztik szervezeti képességeiket, agilisan menedzselik folyamataikat, vezetőik példaképpül szolgálnak és képviselik a tisztességes üzleti magatartást, tehetségeiket elismerik, valamint képesek az elért kiváló eredményeiket tartósan fenntartani.



2100 MILLIÁRDOS ADÓCSÖKKENTÉST VALÓSÍT MEG A KORMÁNY

Az idei és a jövő évi adócsökkentés összege meghaladja a 2100 milliárd forintot – közölte a pénzügyminiszter nemrég a Facebookon. A járvány miatt újabb adócsökkentések segítik a magyar gazdaságot, a vállalkozásokat, a bérek emelkedését és a gyermekek családot.

Varga Mihály a közösségi oldalán megosztott magyaruló videóban az adócsökkentésről közölte azt is, 2022-ben Magyarország legnagyobb adócsökkentése jön, 1500 milliárd forint összegben. Kifejtette: a családi adó-visszatérítéssel 600 milliárd forintot kapnak vissza a gyermeket nevelő szülők. A 25 év alattiak személyijövedelemadó-mentessége 140 milliárd forintot hagy a fiataloknál. A kormány 17-ről 13 százalékra csökkenti a munka közterhet, megszünteti az 1,5 százalékos szakképzési hozzájárulást, 2,5 százalékkal mérsékelik a szociális hozzájárulási adót, ezekkel az intézkedésekkel 600 milliárd forinttal több maradhat a cégeknél.

Azzal a döntéssel pedig, hogy 11-ről 10 százalékra csökkentik a kisvállalati adókulcsot, 10 milliárd forintot hagynak az érintett vállalkozásoknál.

Közölte azt is, a kormány meghosszabbítja a kis- és közép-vállalkozások helyi iparűzési adókedvezményét, ami 150 milliárd forintnyi megtakarítást jelent.

A JÁRVÁNY ELŐTTI KERESKEDELMI FORGALMAT IS FELÜLMÚLTA 2021

2021-ben az azt megelőző évhez képest 3 százalékkal nőtt a kereskedelmi forgalom, ami azt jelenti, hogy meghaladta a 2019-es, vagyis a járvány előtti szintet is – jelentette ki az Országos Kereskedelmi Szövetség főtitkára a napokban.

Vámos György közölte: a kereskedelmi forgalom ősztől 5-6 százalékos növekedést mutatott a megelőző évhez képest, az ünnepi időszakot megelőzően soha nem látott sorok álltak az áruházak pénztárainál. A korábbi, rendkívül dinamikus, évi 30-40 százalékos növekedéshez képest 2020-ban és 2021-ben kisebb ütemben 20-25 százalékkal bővült az online kereskedelem, vagyis a webáruházak forgalma, amely a teljes kereskedelmi forgalom 10-12 százalékát jelenti – mondta.

Ezzel kapcsolatban felhívta a figyelmet arra, hogy webáruházi vásárlás



esetén a vevőt 14 napos indoklás nélküli elállási jog illeti meg, vagyis a kereskedő ezen időszak alatt köteles visszavenni a terméket.

Arról is szólt, hogy a leértékeléssel történő trükközést akadályozza meg az a májustól érvényes intézkedés, hogy a leértékelt árnak az azt megelőző 30 nap legalacsonyabb ára lehet a kiindulópontja. Nem lehet tehát a jövőben úgy leértékelni egy árut, hogy a leértékelés

előtt egy nappal felemelik az árát és ahhoz képest adnak kedvezményt – ismertette.

A kormányzati intézkedések, az adó-visszatérítés, a 13. havi nyugdíj és a minimálbér-emelés februárban 900 milliárd forint pluszjövedelmet jelentenek a háztartásoknak, ami meg fog látszani a kereskedelmi forgalomban is – jelentette ki a főtitkár.

MTI

 otpbusiness

A stabil jövő velünk épül

Növekedjen vállalkozása folyamatos fejlesztéseink és szakértőink támogatásával!

2022-BEN IS JÓ DÖNTÉSEKET KELL HOZNUNK, HOGY GAZDASÁGI VEZETŐ SZEREPÜNK MEGMARADJON

INTERJÚ DR. SALACZ LÁSZLÓ
ORSZÁGGYŰLÉSI KÉPVISELŐVEL

Kecskemét három dolognak köszönheti gazdasági sikereit: a 21. századi iparvállalatoknak, a nemzetközi hírű, komoly szakembergárdának és végül, de nem utolsósorban a politikai stabilitásnak – nyilatkozta lapunknak dr. Salacz László. Az országgyűlési képviselő szerint ezt a három értékünket a jövőben is meg kell tudni őrizni, ehhez pedig 2022-ben is jó döntéseket kell hoznunk.



– 2008 után egy új gazdasági ciklus kezdődött, amelynek Kecskemét a nyertesei közé tartozik. Mi a titkunk?

– Nincs semmiféle varázslat, csak céltudatosság, leleményesség és kemény munka. Mindig is tisztában voltunk vele, hogy mire vagyunk képesek. Ha visszanezünk a történelmünkre, azt látjuk, hogy gazdasági szempontból minden korban meghatározók voltunk. Tudtuk tehát, hogy ez most sem lehet másként. Csak a lehetőség hiányzott. A 2008-as gazdasági válság ezt hozta el számunkra.

Semmilyen szél nem kedvez annak, aki nem tudja, melyik kikötőbe tart – szól Seneca bölcsessége. Mi most egy világvárvány kellős közepén, egy gazdasági kihívásokkal teli időszakban azért beszélhetünk sikerekről, mert nagyon határozott céljaink voltak: visszatérni az élbolyba, és azon belül is az első helyre törni. Tudtuk, hova tartunk, így azzal is tisztában voltunk, mely szeleket kell befognunk a vitorláinkba. Az egyik a politikai stabilitás volt, amely nélkül elképzelhetetlen a fejlődés. A másik a versenyképes adózási környezet, ami a vállalatok fejlődéséhez elengedhetetlenül fontos. A harmadik, amely az első kettőhöz hasonlóan stratégiai fontosságú: a kiváló szakemberképzés. A vállalatokat, az egész gazdaságot emberek működtetik, ha ők jól képzettek, motiváltak, akkor a gazdaság is komoly eredményeket képes felmutatni már viszonylag rövid időn belül is. A fenti három nélkül ma már elképzelhetetlen egy sikeres gazdaság. Mi vagyunk az élő példa rá.

A gazdaságban folyamatos a vetélkedés, a harc. Meg kell őrizni a vezető pozíciónkat, ez mindannyiunk érdeke. A jövő év gazdaságpolitikai szempontból erről fog szólni.

– **Baloldalról azzal is támadták Kecskemétet, hogy csak egy összeszerelő üzem. Az eredményeink alapján mennyire reális ez a megközelítés?**

– Szakembereinknek köszönhető minden fontos gazdasági sikerünk. A baloldal tulajdonképpen őket

sérti meg az ilyen és ehhez hasonló kijelentésekkel. Ráadásul arról tesznek tanúbizonyságot, hogy valójában kicsit sincsenek tisztában azzal, milyen komoly technológiai átalakuláson ment keresztül a kecskeméti ipar az elmúlt tíz évben. Itt már csak 21. századi üzemek működnek, amelyek életben tartásához nagyon komoly szakértelem szükséges. Nem akármilyen vállalatok választottak bennünket. Azért, mert az itt élők nagyon tehetségesek, jól képzettek, magas színvonalon tudnak dolgozni. Nemzetközi mércével mérve is kiválóak a kecskeméti szakemberek, ezért lehetünk ennyire sikeresek.

– Mely kormányzati intézkedéseket tartja Kecskemét és térsége szempontjából a legfontosabbaknak?

– Úgy nem lehet gazdaságot fejleszteni, hogy az ember szembe megy a saját országával. Tehát amikor a jövőnkről volt szó, akkor a magyar kormánnyal is szövetséget kellett kötni. Az eredményeink alapján azt mondhatjuk, jó üzletet kötöttünk. A magyar gazdaságpolitika támogatja azt, amit csinálunk. Komoly segítséget kaptunk a kormánytól már a járvány előtt is, és az újraindításkor is teljes mellszélességgel kiállt mellettünk. A munkahelyek megőrzésén, valamint a vállalkozások

támogatásán túl a szükséges infrastruktúra fejlesztésében is partnerünk lett. Komoly verseny zajlik most a gazdaságban, aminek a nyertesei vagyunk, köszönhetően a kormány támogatásának.

– A koronavírus-járvány utáni újraindítást hogyan értékeli Kecskemét szempontjából? Hogy látja, mennyire eredményes az a stratégia, amit a kormány választott?

– Az eredményeinket elnézve azt mondom, megérte kockáztatni. Kecskeméten és térségében a vállalkozások megerősödve jöttek ki abból a miniváltságból, amelyet a járvány előidézett.



Komoly szakértelemmel járul hozzá a magyar munkaerő Kecskemét 21. századi üzemének működéséhez. DR. SALACZ LÁSZLÓ (a kép előtérben középen) az új elektromos autó gyártásindításán, a Mercedes-gyárban

Mindenhol biztonságban vannak a munkahelyek, rengeteg vállalat bővített is, új beruházások jöttek ide, a megkezdett, stratégiai fontosságú fejlesztéseket is folytatni tudja a város. Az, hogy most, 2021 végén tulajdonképpen ugyanott vagyunk, mint 2020 elején voltunk, sőt talán egy jó arasznyival előrébb is, azt bizonyítja, megértte vállalni a kockázatot, és idejekorán újraindítani a gazdaságot. Ne feledjük, hogy ehhez kellett az oltás, illetve az, hogy rengetegen felvegyék. Az újraindítás sikerének záloga a védőoltás volt. A sikeres folytatás is azon múlik majd, hogy milyen sokan vagyunk beoltva.



MAGYAR LEVENTE külügyi és külgazdasági miniszterhelyettessel az SMP gyár új beruházásának ünnepségén

Minél többen, annál nagyobb biztonságban a gazdaságunk.

– Milyennek látja a 2022-es esztendőt? Milyen kihívásokkal kell szembenéznünk?

– A gazdaságban is létezik a poszt-Covid-jelenség. Rendben újraindult minden, ami a felkészültségünket és erőnket bizonyítja, de látjuk, hogy vannak apróbb zavarok, fennakadások vagy éppen soha nem látott mértékű kiugrások. Most a legfontosabb, hogy a gazdaság háttérjében stabilitást teremtsünk. Senkinek nem válik a javára sem a kapkodás, sem pedig a kísérletezés. A biztonságra, a kiszámíthatóságra kell törekedni. 2022-ben egy jó döntést kell hoznunk ahhoz, hogy újabb 4 évre biztonságba kerüljünk. Egy széleskörű összefogással együtt meg tudjuk védeni azt a politikai stabilitást, amelynek a munkahelyeket, a város és térsége fejlődését köszönhetjük. Én készen állok erre a munkára.

– Egy változó világban mindig érdemes messzebbre tekinteni. Kec-

kémétnek és térségének hosszabb távon milyen kihívásokra érdemes készülnie?

– Víziónk és céljaink világosak: tíz éven belül egy modern gazdasági centrummá válni, ahol a jövőt nemcsak megtervezik, hanem meg is alkotják. Egy gazdasági központ, ahol a termelésen túl a kutatás-fejlesztés és a magas színvonalú oktatás is jelen van. Jó úton vagyunk ahhoz, hogy tíz éven belül ezt a célunkat is elérjük.

– A kutatás-fejlesztés és a magas színvonalú oktatás is jelen van. Jó úton vagyunk ahhoz, hogy tíz éven belül ezt a célunkat is elérjük.

Megértte vállalni a kockázatot és idejekorán újraindítani a gazdaságot...

Egyrészt már itt vannak azok a modern vállalatok – nemzetközies és magyarok egyaránt –, amelyek kutatás-fejlesztéssel is foglalkoznak. Másrészt van egy komoly hagyományokat felmutató, erős tudományos alapokon nyugvó, dinamikus fejlődő egyetemünk. Végezetül ne feledjük, hogy itt vagyunk mi, akik ennek a fejlődésnek a motorjai vagyunk. Ha összefogunk és jó döntéseket hozunk a közeljövőben, akkor 2030-ra elérhetjük a céljainkat, azaz mi lehetünk a magyar gazdaság egyik legmodernebb centruma.

ÚTÉPÍTÉSEKET ÉS BÉREMELÉSEKET FEDEZ A 2022-ES KÖLTSÉGVETÉS

Kecskemét 2022-es, több mint 54 milliárdos költségvetéséről Szemereyné Pataki Klaudia polgármester a decemberi közgyűlésen elmondta: a felelős gazdálkodást szem előtt tartva jövőre is folytatódnak a fejlesztések, a béremelések, de jelentős összeg jut útépitésekre, városüzemeltetésre is. Az előterjesztéssel kapcsolatban az ellenzék alig fogalmazott meg kritikát. A közgyűlés végül ellenszavazat nélkül 11 igen és 8 tartózkodás mellett fogadta el a jövő évi büdzsét.



SZEMEREYNÉ PATAKI KLAUDIA a decemberi közgyűlésen (mellette DR. MAYER ENDRE jegyző)



ESSEKET IS ETÉS

Szemereyné Pataki Klaudia a 2022-es városi költségvetés előterjesztésénél a december 16-ai közgyűlésen kiemelte: a pénzügyi terv összeállításánál csak azokkal a bevételekkel számoltak, amelyek már előre is biztosan láthatók. Például amelyeket a központi költségvetés az államháztartási rendszeren keresztül biztosít, illetve a saját bevételek közül azokkal, amelyekkel megfelelő biztonsággal tudnak tervezni. Mint a városvezető elmondta, a jövő évi költségvetés végösszege az előterjesztésben több mint 54 milliárd forintot tett ki. Ebből az állami támogatások összege 15 milliárdos összeggel szerepel, a saját bevételek pedig – főképp a helyi adók révén – 13,7 milliárd forintot jelentenek.

A polgármester részletezte a tavalyi évről átkerülő, több mint 20 milliárdos maradványforrás felhasználását is. Mint mondta, gyakorlatilag nincs olyan szolgáltatási területe Kecskeméten, ahol ne lenne szükség átalakításra, módosításra, átszervezésre, újjáépítésre. Nincs olyan területe a városnak, ahol ne merülhetne fel év közben plusz forrásigény – ráadásul a pandémiás helyzet is előidézhet nem várt feladatokat.

Szemereyné Pataki Klaudia szerint a kiadási oldal legnagyobb tételét – egyben a legnagyobb munkavállalói megbecsülést is – a béremelés finanszírozása jelenti. A polgármester kiemelte: több mint négyezer ember dolgozik Kecskeméten azért, hogy a város működni tudjon. Megbecsülésük, megfelelő munkakörülményeik biztosítása fontos az önkormányzat

A 2022-es költségvetésben rendelkezésre áll a fedezet a már elindult beruházások, fejlesztések támogatásához is.

számára. A bevételi oldalon el is különítették a 12,5 milliárdos bérkeret fedezetét, amely 1,3 milliárddal nagyobb összeg a 2021. évinél.

A 2022-es költségvetésben szintén rendelkezésre áll a fedezet a már elindult beruházások, fejlesztések támogatásához is, amelynek nagyságrendje az új évben eléri a 15 milliárd forintot. Új elem a 2022-es költségvetésben az adósságszolgálat, amely a folyamatban lévő fejlesztési hitelek törlesztését jelenti, ez az összeg nagyságrendileg 690 millió forintra rúg.



Útépítésekre, felújításokra is jelentős forrás áll rendelkezésre, mondta a polgármester. A több mint egymilliárdos keret kapcsán azonban megjegyezte, hogy az alapvető problémát évek óta nem a pénz jelenti, hanem az, hogy nincs megfelelő kivitelezői kapacitás, amit az eredménytelenül zárult közbeszerzési eljárások is alátámasztanak. Az új költségvetésben jelentős tétel továbbá a közművek építésére és karbantartására szánt összeg, így az ivóvíz biztosításának vagy a tömegközlekedésnek a 2 milliárdos forrása, valamint a városüzemeltetés 1,5 milliárdos kerete. Utóbbi kapcsán elhangzott, hogy a gépparkot érintően jelentős a felújítás várható 2022-ben.

Az önkormányzat mindezek felül 13,3 milliárdnyi forrást biztosít az intézményhálózat – köztük bölcsődék, óvodák, szociális és egészségügyi intézmények – fenntartására. A polgármester hangsúlyozta, hogy jelenleg tíz óvoda és két bölcsőde felújítása van folyamatban, de új bölcsődékre is pályázhat az önkormányzat 2022-ben.

A helyi közösségek, civilszervezetek támogatására egymilliárdos forrást építettek be a költségvetésbe.

Ebben az évben olyan jelentős fejlesztési hullám kezdődik a városban, ami miatt a tartalékkeret 500 millió forintra csökkent. Szemereyné Pataki Klaudia bejelentette, hogy hosszú előkészítő



Az Izsáki út fejlesztése tavasszal kezdődik

munka után tavasszal végre elindul az Izsáki út négy-sávósítása. Elsőként a nagykörút és a Vízmű utca közötti szakasz valósul meg. 2022-ben a Károly Róbert körút folytatása is megépül a Margaréta buszfordulótól az 5-ös útig.

Tovább folytatódik a 441-es főút fejlesztése is. December közepén átadták a tiszaugi hidat és az M44-es gyorsforgalmi út újabb 10 kilométeres szakaszát, amely Lakiteleket és Tiszakürtöt köti össze. Most Kecskemét irányába közelít a

nagyszabású fejlesztés, négy-sávósítják Katonatelepi főútját, ezzel párhuzamosan a 441-es melletti kerékpárút is megvalósul 10 kilométeres szakaszon.

Mindez egyben azt is jelenti, hogy a folyamatos forgalomkorlátozások miatt a lakosság nagy fokú türelmére és megértésére is szükség lesz.

Szemereyné Pataki Klaudia bejelentette, hogy jövőre elkezdődik a Rudolf lak-tanya nagy léptékű felújítása, látványos fejlesztése is.

A polgármester expozéja után mondták el véleményüket a közgyűlés tagjai. Király József baloldali képviselő többek között elismerte a városba érkező állami támogatások, beruházások jelentőségét, de például a városüzemeltetésre szánt forrást kevésnek tartotta.

Fekete Gábor kormánypárti politikus többek között kiemelte, hogy 2022-ben 50 millió forrás áll rendelkezésre az autópályán átvéelő kerékpárút megtervezésére, 20 millió a Beretvás köz tervezési munkáira, 250 millió pedig a Gábor Dénes utcai útszakasz harmadik ütemének megépítésére. Szintén Kadafalvát érinti majd a helyi óvoda bővítése is, amelynek révén 360 millió forintos beruházás keretében plusz két csoportszoba épül meg.

Leviczky Cirill a Városstratégiai és Pénzügyi Bizottság elnökeként a költségvetést a fejlődés, a stabilitás és a biztonság tekintetében nevezte jelentősnek hangsúlyozva, hogy a fejlesztés vonatkozásban egy világos jövőképpel bontakozik ki.

FEJLŐDÉS, BIZTONSÁG, STABILITÁS

Homoki Tamás alpolgármester hozzászólásában fontosnak nevezte a közösségi közlekedés plusz 500 millió forrásának biztosítását,

amely a pandémia és a költségek növekedése mellett is biztosítja a stabil működést, a szakemberek megtartását.

Szeberényi Gyula Tamás alpolgármester is a fejlődés, biztonság, stabilitás fontosságát hangsúlyozta. Kiemelte azt is, hogy a 2021-ben történt kétszeri béremelésen túl 2022-ben 20%-os emelést kapnak a kulturális ágazatban dolgozók, amelynek fedezetét az állam biztosítja majd.

Engert Jakabné alpolgármester azt hangsúlyozta, hogy az egészségügyi és szociális ágazatban dolgozók jövőre is számíthatnak az önkormányzat támogatására és megbecsülésére. Kiemelte azt is, hogy jövőre a hetényegyházi és katonatelepi bölcsődeépítések következtében 52 új férőhely jön létre, de fejlesztés nem áll meg, hiszen a Bajza utcai bővítés is újabb létszámnövekedést tesz majd lehetővé.

Kecskemét 2022-es költségvetését a közgyűlés végül ellenszavazat nélkül, 11 igen és 8 tartózkodás mellett fogadta el.

ÚJABB ÜZEMCSARNOKKAL BŐVÜLT A KECSKEMÉTI SMP



Újabb, 9000 m²-es üzemcsarnokokkal bővítette a 2017 novemberében átadott kecskeméti gyáregységét, az SMP-t a Motherson cégcsoport Kecskeméten. A projekt egy 5,3 milliárdos hazai beruházás része, amelyet a kormány 2,1 milliárd forinttal támogatott.



Szinte napra pontosan egy évvel a tavaly decemberi átadónépszerűség előtt jelentették be, hogy újabb, 9000 m²-es üzemcsarnokkal bővíti 2017 novemberében átadott kecskeméti gyáregységét, az SMP-t a Motherson cégcsoport.

A beruházás 100 új munkahelyet teremtett a városban. A cégcsoport a magyarországi telephelyeit – köztük a kecskeméti – 5,3 milliárd forintból fejleszti, melyhez a Magyar Kormány 2,1 milliárd forint vissza nem térítendő támogatással járult hozzá.

A beruházás átadására december 20-án került sor Vivek Chaand Sehgal, a Samvardhana Motherson Group elnökének jelenlétében. A világ számos pontján összesen 280 gyárat irányító üzletember az új csarnok átadásán Magyarországot stratégiai partnernek nevezte.

– 12 évre visszamenő kapcsolataink vannak Magyarországgal, és ezek egyre erősebbek lesznek. A kormányzat folyamatos támogatásával építjük itt a jövőt, amelynek Kecskemét az egyik legnagyobb hazai állomása – mondta

a rendezvényen Vivek Chaand Sehgal, a Samvardhana Motherson Group elnöke.

Kecskemét önkormányzatát az átadón Szeberényi Gyula Tamás alpolgármester képviselte, aki azt mondta, hogy a város minden tőle telhető támogatást megad az idetelepült vállalkozásoknak.

– Nemcsak helyet adunk a vállalkozásoknak, hanem támogatást és odafigye-

lést is. Kecskeméten adottak a magas szintű középfokú és felsőfokú szakemberképzés feltételei egyaránt. Ennek is köszönhető az, hogy Kecskemét alig egy évtized alatt a hazai autógyártás egyik fellegvárává vált – mondta az átadónépszerűsége Szeberényi Gyula Tamás alpolgármester.

Az eseményen Magyar Levente, a





Külgazdasági és Külügyminisztérium parlamenti államtitkára, miniszterhelyettes azt mondta, hogy ha egy 280 gyárat irányító cégcsoport elnöke személyesen vesz részt egy ilyen eseményen, azt jelenti, hogy otthon érzi magát Magyarországon.

– A Motherson cégcsoport az elmúlt 12 évben 6 beruházást hozott Magyarországra. A pandémia idején is azt mondták, hogy előre kell menni. Sajátos filozófiát képviselnek, amely még új hazánkban, de azt gondolom, hogy gazdagítja a magyar gazdasági kultúrát – mondta ünnepi beszédében Magyar Levente, a Külgazdasági és Külügyminisztérium parlamenti államtitkára, miniszterhelyettes.

Az üzemcsarnok átadóünnepségen dr. Salacz László országgyűlési képviselő is jelen volt.

A cégcsoport további, legalább 10 évre szóló tervekkel rendelkezik Magyarországon. Kecskeméten már ki is szemeltek egy szomszédos területet egy újabb fejlesztéshez.

Globálisan meghatározó vállalat bővített Kecskeméten

Magyar Levente, a Külgazdasági és Külügyminisztérium miniszterhelyettese, parlamenti államtitkár az átadóünnepség után arról beszélt a Kecskeméti Televízió stúdiójában, hogy az SMP kecskeméti gyáregységének bővítése komoly kapacitásbővítő fejlesztés. A Motherson csoport globálisan is meghatározó szereplő az autóalkatrész-gyártás területén, ezért nagy a jelentősége annak, hogy Kecskeméten bővített. Büszkéek lehetünk rá, hogy Magyarországon több városban is gyárat alapítottak.

Magyar Levente azt is részletezte, hogy mi áll az év első kilenc hónapjában tapasztalt, váratlanul magas hazai exportnövekedés hátterében. A miniszterhelyettes úgy fogalmazott, ez részben a kormány intézkedéseinek, de elsősorban a magyar emberek munkájának köszönhető. Ezek együtt-

tes hatásának következményeként hamar elmúltak a pandémiából eredő gazdasági zavarok. Magyar Levente elmondta, a beruházások száma is növekedett, ami azt mutatja, hogy nemcsak talpon maradtunk, hanem hatalmas lépésekkel haladunk előre.

Végül városunkról így vélekedett a KTV-interjúban: „Kecskemét az ország egyik büszkesége és még inkább azzá fog válni, hogy ha körbeérnek azok a fejlesztések, felújítások, amelyeket úton útfélen lát az ember.” A parlamenti államtitkár lélegzetelállítónak nevezte a beruházások felfutását az elmúlt 10 évben. Szerinte Kecskemét a következő évtizedekben szert tehet egy olyan vezető szerepre, mint amilyennel több száz évvel ezelőtt az ország egyik kulturális és gazdasági fellegváraként rendelkezett.



„Kecskemét az ország egyik büszkesége...” – fogalmazott a KTV-ben MAGYAR LEVENTE miniszterhelyettes



VÁROSI ALAPKEZELŐ:

A KIHÍVÁSOK KÖZEPETTE IS SEGÍTÜNK!

A koronavírus-járvány idén is hatással volt a vállalkozások gazdasági aktivitására. A Városi Alapkezelő Zrt.-hez forduló kecskeméti cégeknek azonban egy partneri együttműködés keretein belül sikerült megvalósítani a kitűzött céljaikat. Az idei év kihívásairól, a fix kamatozású Restart Program jövőjéről és a megvalósult projektekről dr. Várady Zoltán, a Városi Alapkezelő Zrt. vezérigazgatója mesélt magazinunknak.

– 2020 tavaszán a Városi Alapkezelő az elsők között reagált Restart Programjával a több hullámban felbukkanó

pandémiára, és sajnos bejött az a prognózisunk, hogy a 2021-es év is hasonló gazdasági kihívásokat tartogat a vállalkozások számára – kezdett évtértelőlőjébe dr. Várady Zoltán, a Városi Alapkezelő Zrt. vezérigazgatója. – Az MNB által indított Növekedési Hitel Program már lezárult, azt pedig látjuk, hogy a folyamatosan emelkedő kamatkörnyezet hogyan gyűrűzik át a gazdaság szinte minden ágazatára, így a vállalkozói hitelkamatokat is komolyan megnöveli. Várhatóan ezek továbbra is emelkedni fognak. Szerencsére az Európai Bizottság már meghosszabbította fél évvel az átmeneti jogcím hatályát, így megnyílt a lehetőség, hogy a koronavírus miatt nehéz helyzetbe került kecskeméti vállalkozások megse-



DR. VÁRADY ZOLTÁN

gítésére kidolgozott RESTART Programunk is meghosszabbításra kerüljön, és a jövő év közepéig rendelkezésre is álljon. A kiszámíthatatlan kamatkörnyezettel szemben a kedvező kamatozású Restart Programunkkal egyéni igényekre szabott finanszírozási lehetőséget biztosítunk a kecskeméti vállalkozások számára. Nálunk tehát nem emelkednek a kamatok, a már szerződött és leendő partnereink is a szerződésben foglalt fix kamattal és feltételekkel számolhatnak.

VERSENYKÉPES, FIX KAMATOZÁS AZ EMELKEDŐ KAMAT-KÖRNYEZETTEL SZEMBEN

– Fontos kiemelni, hogy e program keretein belül a Városi Alapkezelő akár néhány milliótól több százmillió forintig partner tud lenni a helyi mikro-, kis- és középvállalkozások finanszírozásában. Ráadásul mi nem egy „dobozos terméket” kínálunk, hanem – éppen a bizonytalan külső körülmények hatásait redukálandó – kifejezetten az adott cégre szabott, rugalmas konstrukciókban gondolkozunk együtt az ügyfeleinkkel. Ez az együtt gondolkodás már a legkisebb ötlettől elindulhat, de az adminisztrációs feladatoktól kezdve, az üzleti terv összeállításán át, a piaci potenciál felméréséig minden helyzetben segítünk. Olyan biztos partneri háttérrel fogjuk ügyfeleink kezét, ami egy banki hitel esetében elképzelhetetlen lenne.

BIZTOS PARTNER AZ ÉPÍTŐIPARTÓL A TURIZMUSIG

– Örömmel tapasztaltuk, hogy a hozzánk forduló vállalkozások palettája mind cégméretben, mind pedig tevékenységi kör alapján is rendkívül széles skálán mozog. A tradicionális területek (építőipar, élelmiszeripar, feldolgozóipar stb.) mellett megjelentek a szolgáltatóipar képviselői is (fitneszklubok, cukrászdák, kozmetikusok), hiszen a motónk az, hogy nincsenek kicsi álmok! A pandémia ellenére szép számmal érkeznek a turizmus és a vendéglátás felől is, hiszen ez az időszak alkalmat ad egy kicsit előre gondolkozni és most végrehajtani például a felújításokat. Jó

példa erre a Szőlőfűrt Rendezvényház és Panzió, amelynek felújítása 2021 tavaszán fejeződött be és a Kecskeméti Vállalkozásfejlesztési Alap mintegy 25 millió Ft finanszírozással járult hozzá. A felújítási folyamat közben derült ki, hogy jelentősen megnövekedtek a költségek, ezért a beruházó Gasztromanna Kft.-nek gyorsan elérhető, kedvező forrásra volt szüksége. Végül a tőkeemelésnek és hitelnek köszönhetően megvalósulhatott a felújítás, amelynek során kicserélték az épület teljes tetőszerkezetét, külső és belső nyílászáróit és elektromos hálózatát, a szobák és fürdőszobák új burkolatokat kaptak. A megújult panzió immár háromcsillagos minőségű, modern környezetben, de családias jellegét megőrizve várja vendégeit.

INNOVÁCIÓ ÉS KÖRNYEZET-VÉDELME

– A Kecskeméti Városfejlesztési Alapból támogatott egyik kiemelkedő projektünket a Keocko Holding Kft.-vel közösen valósítjuk meg. A hozzánk forduló cég innovatív ötlete remekül illeszkedik Kecskemét okosváros-konceptiójába. CityScreen elnevezéssel ugyanis olyan korszerű, multifunkciós digitális hirdetőtáblákat helyezünk majd ki a város főbb pontjain, amelyek közvetlenül nyújtanak információkat, üzleti híreket a kecskemétiak számára. A ZöldKecskemét Program elkötelezett híveiként szintén

örömmunka volt számunkra idén a kecskeméti Euro Bioinvest Kft. napelemes kiserőművének kivitelezése, amelynek finanszírozásához a vállalat a Kecskeméti Vállalkozásfejlesztési Alapot választotta partneréül. A beruházás fővállalkozója – a szintén kecskeméti – PolarStúdió 2 Kft. volt, ami garanciát jelentett arra, hogy az erőmű a terveknek megfelelően, határidőben és az elvárt minőségben megépüljön, hiszen közel 10 éves tapasztalatuk van a napelemes erőművek tervezésében és létesítésében. A projekt fényét tovább növelte, hogy két helyi vállalkozás összefogásáról beszélhetünk, ami a városunk klímavédelmi célkitűzéseinek eléréséhez is hozzájárult. A beruházás bekerülési értékéből 170,8 millió Ft-ot finanszíroztunk.

Restart Programunk tehát továbbra is fix kamatozással és kedvező feltételekkel áll a helyi vállalkozások rendelkezésére. A célunk az, hogy bármit is hozzon a 2022-es év, mi biztos partnerként álljunk a kecskeméti cégek mögött!

További információ a Kecskeméti Vállalkozásfejlesztési Alap termékeiről:



www.varosialapkezelo.hu
Érdeklődni:

Tel.: +36 70/624-8010

E-mail: info@varosialapkezelo.hu



Vállalkozást tervezni, elindítani, felépíteni, működtetni komoly szakmai feladat. Egy sikeres vállalkozás vezetőjének nem elegendő a saját szakterületéhez értenie, rengeteg más, a vállalkozás sikeres működtetése szempontjából alapvető fontosságú területet is ismernie kell.



Segítünk a kezdésnél



A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara felnőttképzéseket szervez, amelyek ebben a folyamatban segítik a vállalkozást tervezőt vagy már vállalkozót. A képzés tematikája lépésről lépésre végig megy az ismeretek tervezésétől a sikeres üzlet beindításáig és fenntartásáig.

„Vállalkozás indítása – a vállalkozásindítás kritikus pontjai és azok kezelése című képzéssorozatunk célja, hogy a vállalkozást tervezők hiteles információval rendelkezzenek arról, hogy mit kell tenniük egy vállalkozás elindításához, tisztában legyenek azzal, hogy milyen pénzügyi, szakmai alapismeretek és feltételek szükségesek a sikeres tevékenységhez” – mondta Ördög Dóra, a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara szakképzési igazgatója. A kamara kurzusára jelentkezők részletesen



ÖRDÖG DÓRA, a BKMKIK szakképzési igazgatója



szépészet és a turizmus-vendéglátás ágazatában.

Náluk mesterré válhat az, aki egyrészt felismeri, hogy a mester cím a szakemberek számára biztosítja a szakmai fejlődés és az egzisztenciális életpályamodell, karrier kialakításának lehetőségét, valamint a tanulóképzéshez és vállalkozásvezetéshez szükséges ismeretek elsajátítását, továbbá teljesíti azokat a képzési és vizsgakövetelményeket, amelyeket szakmájának mesterei tudnak. A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara az év során folyamatosan képez és teremt mestervizsga-lehetőséget autóelektronikai műszerész, autószerelő, járműfényező, karosszerialakatos, bútorasztalos, festő, díszítő, mázoló és tapétázó, kőműves, gázfogyasztóberendezés- és csőhálózat-szerelő, gépi forgácsoló, hegesztő, szerszámkészítő, kereskedő, kézápoló és körömkozmetikus, kozmetikus, speciális lábápoló mester, pincér-vendégtéri mester, szakácsmester szakmákban.

Ördög Dóra hozzátette: „Hazánkban új és hiánypótló képzést indítunk

Zöldgazdasági szakember címmel.

A globális klímaváltozás hazánkat is érinti, amely jelentős lokális éghajlatváltozással jár. Ennek eredménye, hogy a gazdasági, társadalmi, egészségügyi és környezetvédelmi szempontok változásait szem előtt tartva kell a tevékenységeinket végezni. A jövőben létrejövő változások szükségessé teszik, hogy a szakmájukat gyakorló mesterek az új feltételek szerint is tudják végezni tevékenységüket. Ehhez új információk, módszerek, technológiák, eszközök és alapanyagok megismerése szükséges. A 2022 januárjában induló képzésünkön a résztvevők megismerik azokat a szempontokat, amelyeket a munkájuk során az alapanyag kiválasztásától a hulladékká válásáig figyelembe kell venniük. Megértik azt, hogy a zöldgazdaság elveinek használatával hogyan és miért járulnak hozzá a globális klímaváltozás által okozott hatások lassításához, a kibocsátások csökkentéséhez, és mit nyernek ezzel egyéni szinten, vállalkozóként, és mit tesznek a társadalomért, mindannyiunkért.”

megismerik a profitorientált vállalkozási formákat, tudást kapnak az üzleti és pénzügyi tervük összeállításához. Mindehhez azonban szükséges, hogy képzéseiken megtanulják a pénzügyi alapfogalmakat, megismerjék az árképzés alapjait, a bevétel és a költségek tervezését, és lássanak különféle árképzési modelleket. Mindezeket túl sző lesz az adózásról, a bérekről, a járulékokról, és természetesen a szerződés-kötés és számlázás részleteit is megtanulják. Külön foglalkoznak a likviditás fenntartásával és a kintlévőségkezelés alapjaival. Ez egy 24 órás ismeretátadás, amelyet 4 órás témakörönként külön-külön is igénybe lehet venni.

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara engedélyezett felnőttképzőként a vállalkozások minden életszakaszában jelen van. Az országban elismerten magas szakmai színvonalon valósítanak meg mestervizsgára felkészítő felnőttképzéseket az építőipar, a gépészet, az épületgépészet, a kereskedelem, a fa- és bútorturizmus, a specializált gép- és járműgyártás, a

KECSKEMÉT BELVÁROSÁBAN
KIADÓ IRODA

Igényes kivitelezésű, klimatizált, földszinti irodaegység portaszolgálattal, parkolási lehetőséggel kiadó:

- 73 nm iroda
- 17 nm tárgyaló
- 10 nm konyha
- 9 nm raktár
- 50 nm terasz

BKM Kereskedelmi és Iparkamara
Kecskemét, Árpád krt. 4.
Tel.: 76/501-500

WWW.BKMKIK.HU

JUBILEUM ÉS JÖVŐKÉP AZ AUTÓIPARI FORRADALOM KÖZEPÉN



Sokan tudják, talán van, aki nem: harminc éve, 1991. december 20-án egy kis Rávány téri helyiségben nyitott meg a Hovány Csoport őse, az első Nissan-kereskedésük. A mára számos márkát forgalmazó, sikert sikerre halmozó, nemzetközi elismerésekkel övezett cégcsoport az utóbbi években öt-hatezrével adta el az új autókat országszer- te. Ezzel a legnagyobb tisztán magyar tulajdonú autókere- kedelmi holdinggá nőtte ki magát hazánkban. Hovány Márton alapító-tulajdonos cégveze- tővel beszélgettünk az ünnepi alkalomból, aki ugyan büszke a múltra, de már a jövőn tőri a fejét, és élénken figyeli az au- tóiparban és -kereskedelemben zajló forradalmi folyamatokat.



– Szereti megadni a módját az ün- nepeknek – számtalan céges rendez- vény tanúsítja –, a 30 éves fennállást ezúttal hogyan ülték meg?

– A 30 éves ünnepséget kicsit előre hoztuk, nem a napján, december 20-án tartottuk, főként azért, mert nem tud- tuk, hogyan alakul majd a járványügyi szabályozás. Két rendezvényt tartot- tunk, egyet székelyhelyünkön, Kecse- méten, a másikat pedig a legnagyobb telephelyünkön, Budaörsön. Utóbbi épp egybeesett az ottani Mercedes-sza- lonunk megnyitásának harmadik évfordulójával, így együtt ünnepeltük a Hovány Csoport 30 éves évforduló-

jával, valamint a Maybach 100 éves jubileumával.

– Közbevetőleg: noha a budaörsi, világelső újgenerációs Mercedes-sza- lon megnyitása minden eddiginél nagyobb szintlépés volt a cégcsoport életében, azért Kecskemét is megma- radt kiemelt ünnepi helyszínnek?

– Természetesen. A Hovány Cso- port alapvetően kecskeméti székhelyű vállalkozás. Nemrég elgondolkoztam azon, hogy akkor nekem hol is a „hazám”, hol vagyok igazán otthon. Na- gyon érdekes ez a dolog: annak idején Jászkarajenőn, a szülőfalumban kezd- tem az első vállalkozásomat, majd

Tiszakécskén éltem, ezután Kecskemétre kerültem, és mára elmondhatom, hogy itt éltem a legtöbbet, jövőre már 30 éve lakom a városban. Még a szülőfalumban sem töltöttem el ennyi időt. Akár vallhatom magam kecskemétinek is.

Ennek megfelelően Kecskeméten tartottuk az első rendezvényt, hiszen itt kezdődött a vállalkozás, itt jöttek az első sikerek. Mivel azonban Budapesten olyan nagyra nőttünk, amit soha nem is gondoltam volna, ott is tartottunk egy ünnepséget.

– Mit jelent Budapest a Hovány Csoport számára?

– Budapest és vonzaskörzete a vásárlási potenciál miatt valódi léptékváltást jelent számunkra. Szentendrén megnyitottuk a prémium modelleket is forgalmazó Ford Store-t, Budaörsön pedig – a világon elsőként – az újgenerációs Mercedes-szalont. Szentendre hamarjában a legnagyobb kereskedésünk lett, majd Budaörs vette át a prímet. Jellemző a helyzetre, hogy a kecskeméti és a békéscsabai értékesítésünk a volumenmárkának számító Fordban sem tud annyit, mint Budaörs Mercedesben.

Budapesti sikereink nyomán sok újdonság lépett az én életembe is. Egyre

többször meghívnak különféle előadásokat tartani vállalkozói, nagyvállalati rendezvényekre, sőt egyetemre is. Cikkek jelennek meg rólunk országos lapokban, fontosabb gazdasági magazínokban. Nagyobbak lettünk, nagyon sok jó kapcsolatot alakítottunk ki, ennek kapcsán három év alatt nagyon sok ügyfelünk lett Budapesten.

Így hát ott tartottuk a másik szülinapi partit. Most azonban a korábbiakkal ellentétben nem voltak nagy beszédek és nem készítettünk a történetünket feldolgozó filmet. Inkább kicsit a szórakozásnak és a vidámságnak adtunk teret. Csak röviden szóltam a vendégekhez. Annyi minden történt 30 év alatt, hogy nem is tudtam volna részletesen bemutatni. Másrészt, ugyan nagyon büszke vagyok a dicső múltra – mert nagyon szép eredményeket értünk el, mert folyamatos, dinamikus növekedést produkáltunk még a válságok alatt is –, ugyanakkor a figyelmem mindig a jövő felé fordítottam. Most is erre koncentrálok.

– Még a jelennél maradva egy pillanatra... Hogyan látja, hol tart most országos összehasonlításban a cégcsoport?

– Erre egy példával tudok felelni. Tavaly megjelentem a BÉT 50 maga-

zinban, mely ötven hazai vállalat siker-történetét mutatja be az adott évben. Utána láttam, hogy benne volt az Opel Schiller is. Amíg itt meg nem láttam az adataikat, azt hittem, hogy nagyjából egyformák vagyunk. Amikor 1994-ben áttértünk a Fordra, és 150 autót körül értékesítettünk évente, ők már akkor 1000 fölött jártak az Opelrel, amely hosszú éveken keresztül piacvezető márka volt. Most pedig a BÉT 50 adatai alapján nem sokkal adtak el többet, mint a Hovány Csoport eredményeinek egyharmada. Meglepett, hiszen náluk is van egy sor márka, köztük volumenmárkák is. Valahogy azt látom, nagyobbak vagyunk, mint gondoltam, talán a magyar tulajdonúak közül a legnagyobbak.

– Hány autót adtak el az idén?

– Főként a világgazdasági folyamatokból eredő autóhiánynak köszönhetően 2021-ben exporttal, hazai eladásokkal együtt valamivel 5000 felett teljesítettük. Mindaddig a 2018–2019-es csúcsevekben esztendőnként hatezer felett értékesítettünk.

– Mindig a különleges megoldásokról volt híres, úgy közelíti meg a dolgokat, ahogy másnak nem jut eszébe. Nyilván ez is forrása a sikereinek. Ebben a nehéz helyzetben van-e va-



lamilyen egyedi ötlete, min töri most a fejét? Milyen stratégiája van most a további fejlődésre?

– Nagyon régóta téma nálunk – ahogy nevezzük – az „ügyfélelbűvölés”. Célunk, hogy a vevőinknek, partnereinknek leessen az álla a színvonalas kiszolgálástól. Mondok egy érdekes példát: a Waldorf-Astoriában kedvesen, barátságosan odalépett hozzám egy alkalmazott, hogy megtörölheti-e a napszemüvegemet. Érti? Dobtam egy hátast... Ezek azok az apró figyelmességek, amiktől az ember elképed. Ilyeneket szeretnék.

Korábban óriási terveket szőttem, de az élet valahogy mindig visszavágott. Vagy bedobott egy világválságot, vagy a vezetőim mentek el, vagy megérkezett a pandémia. Ezért inkább a figyelmességet, az ügyfélelbűvölést szeretném erősíteni. Több mint 10 éve foglalkozom már ezzel, vannak is kisebb-nagyobb eredmények, de tovább szeretnék lépni. Édesanyám úgy tanított, hogy „kisfiam, amit magadnak nem szeretnél, azt ne csináld másnak se”. Ezért amit én szeretnék, másnak is azt szeretném nyújtani.

– **Tudom, hogy nincs kristálygömbje, de mit gondol a jövőről? Hogyan**

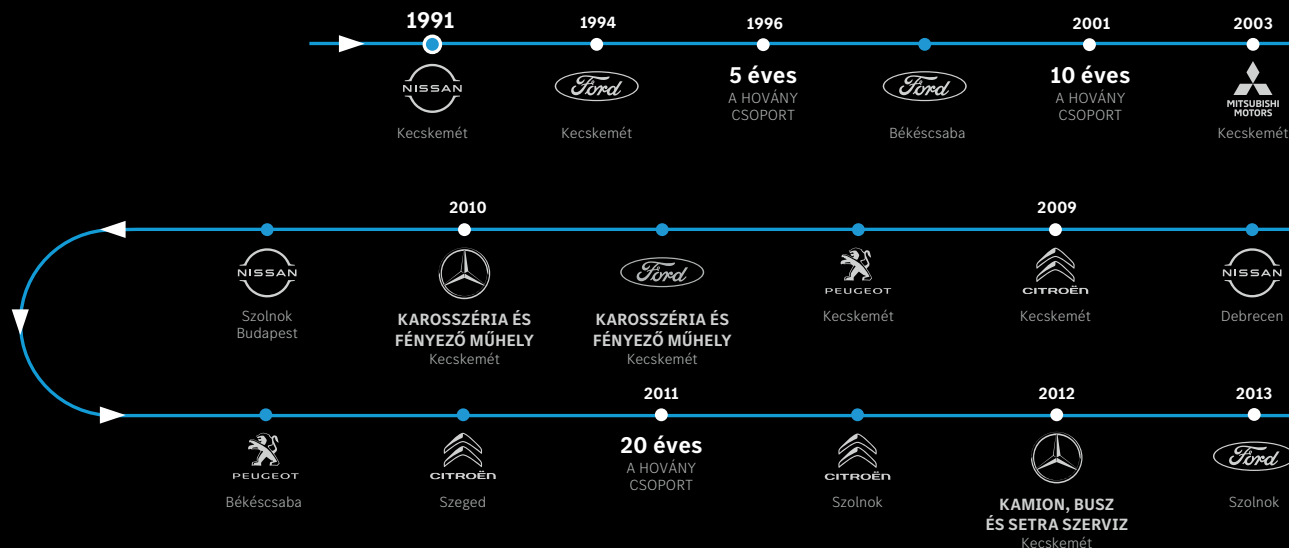


látja az autóiparban mondjuk a következő 10 évet?

– Nézze, a következő éveket biztos, hogy meghatározza majd az autóhiány. Nincs autó, és más se nagyon

van. Nem túltermelés, hanem alultermelés zajlik a világban. A chiphiány az autóipart kiemelten érinti. Ez az egyik oka, hogy 20 százalékkal kevesebb autót adunk el most, mint amennyit

A Hovány Csoport





szerettünk volna. Talán 2023 közepétől áll vissza a régi rend. Erősödik az elektromos autók szerepe, amelyeket többnyire interneten keresztül rendelnek meg, változik a piac. Ezekre előre

nem nagyon tudunk felkészülni. Egy biztos, hogy az a fajta autókereskedelem, ami jelenleg működik, tíz év múlva gyökerestől meg fog változni. Azt mondom, hogy 2031-ben egész másképpen működik majd. Nagyjából eddig lehet látni a jövőt; hogy mi lesz utána, nem tudni.

– **Ez befolyásolja a terveket? Nem terveznek több nagy szalonnyitást? Vagy a szalonokra azért szükség lesz?**

– Szervizekre, szalonokra szükség lesz, hiszen az autót nem úgy vesszük, mint mondjuk a telefont. Ki akarjuk próbálni, szeretnénk megnézni a színét. Ha teljesen átvonulna ez is az internetre, akkor nem a termékről fog szólni a jövő, hanem arról, hogy kinek jobb a marketingje, ki rak fel jobb képeket stb. De maga az értékesítési forma radikálisan változni fog, sokkal inkább elektronikus útra terelődik.

– **Hol látja magát ebben a folyamatban az elkövetkező években?**

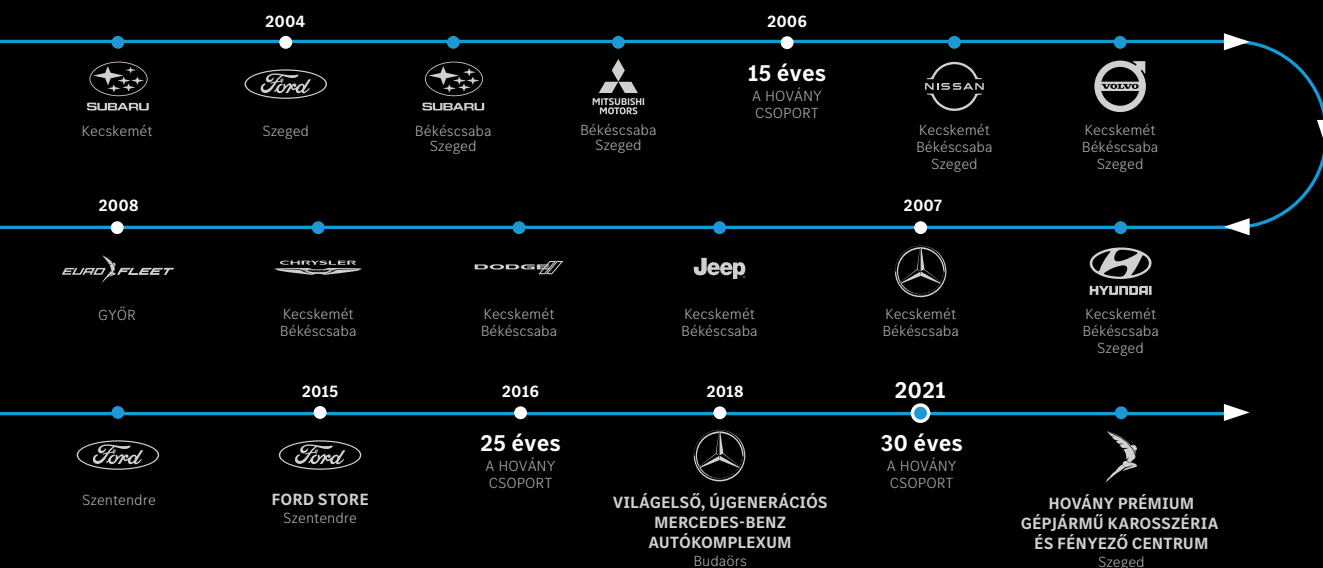
– Megváltozott nálunk a felső vezetés struktúrája. Már nem egy főre bízom a csoport irányítását, a napi operatív munkák elvégzését, hanem létrejött egy négytagú board, amely kézben tartja a dolgokat. Miért nem

egy ember? Így minimalizáltuk annak a kockázatát, hogy valaki rossz döntésekkel kockáztassa a sok család megélhetését biztosító cégcsoport jövőjét. Vagy ha éppen valaki távozna, ideiglenesen a többiek el tudják látni a feladatát. Biztonságosabb a működés. Én pedig célalkotóként megtalálom a helyem a folyamatban, és felügyelem azt, hogy továbbra is jó felé haladjunk.

– **Korábbi interjúiban többször kifejtette, hogy önt az üzletben nem is igazán a pénz foglalkoztatja, sokkal inkább a siker „a hobbija”. Ez most is így van? Mintha már távolabb lenne kicsit a mindennapi mókuserkédtől...**

– Valóban visszább vonultam az operatív munkából, de téved, aki azt hiszi, hogy én ezt annyira élvezem. Igen, a korábbiakhoz képest sokkal többet vagyok távol, utazom. Az elmúlt évtizedekhez képest sokkal több szabadságot veszek ki. Korábban ugyanis előfordult olyan is, hogy egész évben nem vettem ki két hetet sem. Hozzá szeretném tenni, hogy a sok szabadidő engem nem elégít ki. Szeretem érezni, amikor hasznomat veszik és én vagyok a siker kovácsa. Olyan ember vagyok, aki teremteni akar – mert csak ennek meglétével teljes az életem.

fejlődésének idővonal





Két éve utazunk

az INTER TAN-KER buszain

Az új kecskeméti tömegközlekedési szolgáltató nem kis kihívások közepette kezdte meg munkáját 2020 januárjában. A szerződés novemberi létrejöttét követően egy hónapjuk volt a felkészülésre, majd hamar beköszöntött a Covid is, korlátozásokkal, védekezési szabályokkal, utasszámcsökkenéssel stb. Ennek ellenére is fejlettebb, stabilabb, sokkal inkább környezetbarát helyi autóbusz-közlekedést honosítottak meg Kecskeméten. Dr. Horváth Zoltánt, az INTER TAN-KER Zrt. cégvezetőjét kértük az elmúlt két év értékelésére.

– Eltelt két nehéz év a szolgáltatás átvétele óta, milyenek a tapasztalataik?

– 2020. január 1-jével indítottuk el közösségi autóbuszos szolgáltatásunkat a Kecskeméti Közlekedési Központtal együttműködésben. Annak ellenére, hogy rendkívül rövid idő állt rendelkezésre a felkészülésre, gördülékenyen ment az indulás. A kezdetektől fogva nagyon jó a kapcsolatunk a KeKo-val (a Kecskeméti Közlekedési Központ, azaz a KeKo,

a helyi tömegközlekedést szervező, felügyelő önkormányzati cég – szerk.), a kölcsönös tisztelet, segítség és rugalmasság jellemezte a közös munkát az elmúlt két évben, és a mai napig is ebben a szellemben történik az együttműködés. Az önkormányzat részéről is mindig csak támogatást tapasztaltunk. Az induláskor nagy volt az elvárás utasaink részéről is. Kíváncsiak voltak, hogy mivel jár a szolgáltatóváltás,



DR. HORVÁTH ZOLTÁN

mennyire fog ez kihatni az ő életükre a közösségi közlekedés vonatkozásában, és hogy egyáltalán, változik-e valami, nagyobb utasélményben lesz-e részük. A visszajelzések alapján úgy gondoljuk,

hogy sikerült megugrani a minőségi szolgáltatóváltást, és a menet közben megfiatalított autóbuszflotta nemcsak kényelmesebbé tette az utazást, de jelentősen javított a város levegőminőségén is.

A koronavírus-járvány hatása természetesen minket is elérte, hiszen a különféle korlátozások cégünket is kihívások elé állították, pl. a csökkent utasszám miatt átmenetileg ritkítani kellett a járat-sűrűséget, kevesebb gépjárművünk teljesíthetett szolgálatot. Azonban, köszönhetően a partneri együttműködésnek a KeKo-val és az önkormányzattal, illetve a munkafolyamatok optimalizálásának, egyetlen munkatársunktól sem kellett megválnunk, sőt, teljes gőzzel megyünk előre! Idén bővült a szolgáltatási helyszíneink köre, Kecskemét, Budapest és Debrecen után már Székesfehérvár és Esztergom térségének közösségi közlekedésében is részt veszünk, valamint a Magyar Úszó Szövetség „Úszó Nemzet Programja” tesztüzemének keretében az ország négy helyszínén szállítjuk a gyermekeket hétfőtől péntekig mindennap.

– Hogy állunk a járművekkel? Teljes a flotta? Milyen és hány busszal látják el a szolgáltatást?

– A kecskeméti autóbuszflotta teljes, 2020-ban jelentősen megfiatalítottuk az állományt. 20 darab, cégcsoportunk másik leányvállalata által fejlesztett és gyártott Mercedes-Benz Reform 500 LE és 25 darab Mercedes-Benz Conecto áll ütemezetten forgalomba 2020-ban, ezek mellett pedig maradt a 25 darab hybrid Mercedes-Benz autóbusz is.

– A flottán kívül milyen újdonságok történtek?

– Kecskemét Megyei Jogú Város Önkormányzata és a Kecskeméti Közlekedési Központ, valamint az INTER TAN-KER Zrt. együttműködésének eredményeként egy közel hatvanmillió forintos beruházás valósult meg a két cég közös telephelyén. Az infrastrukturális fejlesztésnek köszönhetően tizenhat férőhellyel bővült az autóbusz-parkoló, így már összesen hatvanhat, a közösségi közlekedésben részt vevő jármű befogadására alkalmas a telephely. Ezenkívül egy személygépjármű-parkolót is kialakítottak, így az ide érkező dolgozók és vendégek számára is megoldódott a járművek biztonságos elhelyezése. A fejlesztés utolsó szakaszában megkez-

dődött a szabad területek füvesítése, valamint fák ültetése.

Különösen büszkék vagyunk arra, hogy az általunk fejlesztett úgynevezett FIR-rendszert is integrálni tudtuk Kecskemét közösségi közlekedésébe. Ez egy – cégünk leányvállalata, a Pandant TMSZ Kft. által fejlesztett – saját forgalomirányító és dinamikus utastájékoztató-rendszer, ami GPS-adatok használatával teszi hatékonyabbá a mindennapi közösségi közlekedést. Ezt az innovációt folyamatosan optimalizáljuk, fejlesztjük.

– Milyen járvánnyal kapcsolatos teendők voltak?

– Cégünk mint közszolgáltató folyamatosan szem előtt tartotta az aktuális járványügyi előírásokat és ajánlásokat. Egész évben a napi takarításon felül buszainkat minden nap fertőtlenítettük, elláttuk a megfelelő higiénias készítményekkel. A fertőtlenítés során kiemelten foglalkoztunk azokkal a területekkel, amelyeket a napi használat során gyakran érintenek meg utasaink: a kapaszkodókkal, a leszállásjelzőkkel és az ülésekkel. 2021. november 1-jétől utasaink részére mi is újra előírtuk a kötelező maszkviselést az autóbuszokon és a megállóknál. Autóbusz-vezető munkatársaink pedig már ezt megelőzően viselték a védőmaszkot munka közben, saját és utasaink egészségének védelme érdekében.

– Mikor várható az elektromos buszok megjelenése Kecskemét közösségi közlekedésében?

– Az első elektromos autóbusz már meg is jelent a városban, hiszen ez év áprilisában a Zöld Busz Mintaprojekt keretében egy hónapig vendégeskedett Kecskeméten egy Mercedes-Benz eCitaro elektromos autóbusz. Utasaink a menetrend szerinti járatok vonalain talál-

kozhattak a gépjárművel, ami rendkívüli népszerűségnek örvendett a tesztüzem alatt. Több forgatóstáb is megörökítette a gépjárművet munka közben, de autóbusz-vezető munkatársaink beszámolóiból is tudjuk, hogy a helyi lakosok is szívesen fotóztak, illetve készítették videofelvételt az eCitaro-n.

Stratégiai partnerünkkel, a KeKo-val közösen dolgozunk azért a megoldásért, aminek eredményeképpen az önkormányzati döntést követően minél előbb közlekedhetnek majd teljesen elektromos meghajtású autóbuszok is Kecskemét megyei jogú városban. Ennek első lépéseként a már részletezett telephelyi beruházás során elektromos autóbuszok töltésére alkalmas töltőberendezések előkészítése is megtörtént, így az INTER TAN-KER Zrt. felkészült és készen áll elektromos autóbuszok üzemeltetésére is.

– És milyen évet vár maga az Inter Tan-Ker Zrt. 2022-ben?

– Két éve vagyunk Kecskemét stratégiai partnere a közlekedésben, és majdnem két éve mindennapjaink része a koronavírus is, ami időnként kihívások elé állította cégünket is. Azonban úgy érzem, 2021 a járvány ellenére sikeres év volt az INTER TAN-KER Zrt. számára. Bizakodóak vagyunk a jövővel kapcsolatban, mert látjuk, milyen innovatív megoldások születhetnek még. Ehhez pedig minden megvan Kecskeméten: egy remek partner, elszántság, kiváló munkatársak és utasok.

Engedjék meg, hogy ezúton kívánjak minden kedves utasunknak, Kecskemét Megyei Jogú Város Önkormányzatának, a KeKo-nak, valamennyi partnerünknek és munkatársunknak jó egészséget, áldott, békés karácsonyi ünnepeket és eredményekben gazdag boldog új évet!





Kecskemét. Önként

Tettvágó, összefogás, empátia, játékoság... Csak néhány „összetevő” azok közül, amelyek az AIPA Non-profit Közhasznú Kft. 2022-ben induló városépítő játékát jellemzik. A virtuális és a való világot összekötő különleges önkéntességi programról Sebestyén-Szalai Anna, az AIPA Kft. ügyvezetője mesél a Hírös Gazdaság olvasóinak.

AIPA®



– A 2022 februárjában induló önkéntességi programunk három alappilléren nyugszik. Az első pillér a digitális innováció, a második a lokálitás, a harmadik pedig a közösségépítés. Mind a három elem hangsúlyosan képviselteti magát a programban, egyik sem elképzelhető vagy megvalósítható a másik kettő nélkül.

– Hogyan kell elképzelni ezt a városépítő játékra épülő önkéntességi programot?

– A program alapja a kEmpire elnevezésű városépítő stratégiai játék, amelyet egy applikáción keresztül bárki letölthet, és egyedülálló élményt nyer azáltal, hogy a virtuális térben megépítheti a saját Kecskemétjét. A játékosokat az applikáció időről időre – a fokozott játékelmény érdekében – küldetésre invitálja az offline világba, ahol az önkéntességi programban részt vevő civil szervezeteknél végezhetnek önkéntes tevékenységeket. Cserébe megkapják az online játékot beváltható pontokat, amivel többet, jobban,



esség. Összefogás.

gyorsabban építhetik fel városukat. Ezeket a pontokat egyúttal felajánlhatják adományként is a játékban részt vevő civil szervezetek által megjelölt célokra, amelyeket az applikáció folyamatosan ismertet és frissít. A játék harmadik résztvevője a támogató (cégek, magán-személyek), aki az applikáción keresztül folyamatosan nyomon tudja követni a civil szervezetek által megjelölt célok pontszámainak alakulását. A támogató az általa választott összeggel járulhat hozzá az adott civil szervezet célkitűzéseinek eléréséhez. A három szereplő (játékos, civil szervezet, támogató) együttműködése akkor sikeres, ha a civil szervezetek minél több önkéntes pontot gyűjtenek, amelynek beváltásához a támogatók a szükséges anyagi fedezetet megteremtik.

– **Könnyen motiválhatóak az emberek az önkéntességre és a támogatásra?**

– Azt gondolom, hogy ez nem pusztán önkéntességi és közösségépítő

program, nem városépítő játék és nem is egy támogatási forma, hanem mind-ezen elemek együttese. Egy tökéletes körforgást hoz létre, ahol minden résztvevő nyer. Túlmutat az önkéntesek és a szervezetek összehangolásán azáltal, hogy az embereket aktív szereplőként és érintettként is bevonja. Lehetőséget ad arra, hogy a kecskemétiakban rejlő közösségi erőforrásokat játékos, élménygazdag formában hasznosítsuk anélkül, hogy ezt bárki kényszerként élné meg.

Hiszem, hogy a 2022-ben induló városépítő játékra épülő önkéntességi program lehetőséget kínál a generációk találkozására, a közös élményeken keresztül való megismerkedésre vagy akár az egyéni

személyiségfejlesztésre. A program egyúttal növelheti a különböző társadalmi rétegek egymás felé nyitottságát, valamint csökkentheti a digitális világ térnyerésének negatív hatásait.



Valamilyest csendesült ugyan, de még tart a nyersanyagár-robbanás a világban, és az sem biztos, hogy nem tartogat még meglepetéseket. Mint a globális változásoknak kitett kis piacra, ezeknek a folyamatoknak természetesen Magyarországra is begyűrűznek hatásai. Többszörös árak, itt-ott jelentkező áruhiány jellemezték az évet, és jövőre is emelkedés várható. A kereslet mégsem csökken. Az aktualitásoknak Leitert Ottóval, az Akker-Plus Kft. értékesítési és marketingigazgatójával értünk a nyomába.

Az árrobbanás sem törte le az építkezési kedvet

Leitert Ottó mint az egyik legismertebb kecskeméti építőanyag-kereskedés beszerzéssel is foglalkozó vezetője naprakész információk alapján követi a piaci folyamatokat. Hiszen – amint azt az építők idén megtapasztalhatták – a változások olykor világviszonylatban is viszonylag gyorsan következhetnek be. Akár egy kereskedelmi konfliktus is elég hozzá, hogy nem várt intenzitással változzanak meg a kondíciók, és nem csak az árak tekintetében, hanem ugyanilyen gyorsan áruhiány is előállhat. Utóbbi rövid időre néhány építőipari alapanyag esetében fordult elő idén. Az áremelkedés viszont változó mértékben ugyan, de minden területen akár többszörös szorzókkal vonult végig az éven.

ÁRROBBANÁS UTÁN TOVÁBBI EMELKEDÉS JÖN

– A faanyag volt az egyik – mondta kérdésünkre az értékesítési és marketingigazgató –, melynek az ára két-, két és félszeresére emelkedett fel májustól nyár közepére. Ezután ősze visszaesett körülbelül a tavalyi ár 130-140 százalékára. Most azonban információink szerint további 20-30 százalékos emelkedés várható.

Leitert Ottó szerint e mögött az állt,

hogy Amerika nem kapott Kanadától rönköket, ezért bedobta igényét a világpiacra. Az európai fakitermelők pedig az Egyesült Államoknak is elkezdtek szállítani, kihasználva a jóval drágább piacban rejlő lehetőséget. Most ugyan ez az igény visszatért, Amerika megint rönköket szeretne venni Európából, de ekkora áremelés már nem várható.

– A vas is hirtelen drágult meg. Kína egy kereskedelmi konfliktus miatt nem kapott Ausztráliától árut, így a teljes világpiacról próbálta pótolni a kiesést. S ahogy lenni szokott, az árutózsdeken





– A harmadik nagy drágulást a polisztirolok területén tapasztaltuk, melyek ára közel nyolcvan százalékkal emelkedett. Ezen a téren monopolhelyzet uralkodik, hiszen a világpiacon a sztírol nevű alapanyagot összesen öt gyártótól lehet beszerezni. Árdinami-kában a fentiekhez hasonló a helyzet, további emelkedés várható, mintegy 15 százalékos mértékben.

A szakembert a szálás szigetelőkről is kérdeztük. Mint elmondta, a kőzetgyapot ára hektikusan vonult végig az éven, nagy kiugrás nem volt, de 2022-re 30-40 százalékos áremelést várnak. Az üveggypapot pedig október óta drágult meg jelentősen.

A téglavásárlás is egyre többbe kerül, melynek az előállítási költsége nagyban függ a földgáz árától. – A vállalati szektorban látjuk, hogy hol tartanak a bányászati termékekre fordítandó kiadások. Az energiahordozókban a lakosság ugyan nem veszi észre a világpiacon robbanást, de az ipari fogyasztók támogatás nélkül vásárolnak, ezért értelemszerűen termékeik fogyasztói árában meg is jelenik a költségemelkedés.

EGYELŐRE ÍGY IS VISZNEK MINDENT

Keresletcsökkenést egyelőre nem okoz az áremelkedés. Leitert Ottó kiemelte a sok, önkormányzati, állami szférában

kezdődött beruházást, melyek most állnak közbeszerzés alatt és jövőre épülnek majd. Emellett a lakosságot érintően is rengeteg kormányzati program fut: a Zöld Otthon Program, a gyermeket nevelő családok otthonfelújítási támogatása, a csok vagy a Babaváró hitel. Ezeket a célokat további kedvezményes lakásépítési hitelekkel is segítik. Szerinte az a kérdés, hogy az emelkedés a lakosságnál mikor éri el azt a szintet, amit már nem hajlandó kifizetni. Ez azonban még nem jött el. – A folyamatban lévő programoknak köszönhetően még tart a vásárlási, felújítási kedv. Idén mindössze egy-két hónap alakult úgy, hogy azt éreztük, mintha kevesebb lett volna a lakossági vásárló, de összességében nem történt visszaesés.

Jövő évre hasonló igényeket várnak a fentebb említett és újabb támogatások miatt. A cégnél úgy számolnak, hogy a február táján realizálódó, összesen 600 milliárdos szja-visszatérítésnek az egyharmadát az építőiparban fogják elkölteni. – Biztos, hogy egy részéből visszafizetik a hiteleket, egy részét elköltik szórakozásra vagy autót vesznek rajta, de a harmadrészt – akár önerőként – házfelújításra, festésre, szigetelésre stb. használják majd. Bízom benne, hogy az építőipari piacot is erősíti majd ez a forrás.

2022 tervezésének tekintetében azt mondja, hogy amíg korábban általá-

megjelentek azok a felvásárlók, akik befektetési céllal szállnak be az üzletbe. Ennek köszönhetően január óta extra kereslet keletkezett erre az alapanyagra, ezért az ára szeptember-októberre 60-70 százalékkal emelkedett meg. Azóta ugyan visszakorrigált egy kicsit, de még mindig nagyon magasan jár, és lassan újra drágul – közölte.

Nálunk ugyan gyártanak hengerelt acélt Ózdon, de a magyar piac erősen kitett a nemzetközi folyamatoknak, hiszen a hazai vastermékek nagy része olasz és bolgár importból származik.





LEITERT OTTÓ, az Akker-Plus Kft. értékesítési és marketingigazgatója

nosságban 10 százalékos áremeléssel számoltak, mai előrejelzéseik szerint az átlagos építőanyag-drágulás 15-20% körül fog realizálódni valahol február–március vége tájékán.

S hogy mennyire lehet ezekben előre látni? Beszélgetőpartnerünk azt mondja, hogy árváltozásokban nagyjából félévet látnak előre. Természetesen ebben nincsenek benne az olyan előre

nem látható események, mint amikor mondjuk a Bayernek leégett a vegyi üzeeme Németországban. Az emiatt fellépő hiány az összes kemikália árát megemelte. Sőt kihatott más termékekre is, mert például bizonyos cserépgyártók színezékeit is ők állították elő.

– Azért a hiányban sejthető egy kis piacpolitika is. Olyan ez, mint mondjuk az autógyártásban a chiphiány. Miközben a nagy európai gyártóknál akadozik a termelés, látjuk, hogy azért a kínai autót lehet kapni...

ÁTRENDÉZI-E A SZOKÁSOKAT A VÁLTOZÁS?

– Azt is megkérdeztük, hogy a különböző szegmensek árváltozás-különbségei miatt változnak-e a trendek az építőiparban. Például emiatt téglá helyett inkább több faházat építenek stb. Válaszából kiderült, egyelőre ilyen markáns változások nem láthatók. Nagyon lassan nyernek teret az új

NEMZETKÖZI HÁTTÉR

Az árváltozásban az is szerepet játszott, hogy a kontinensen újraindult a gazdaság. A Covid után Nyugat-Európában ismét mindenhol építenek, beruháznak. Így a hozzánk is importból érkező építőanyagokat a nemzetközi tulajdonosok ott adják el, ahol többet kapnak érte. – Magyarországon az építőanyagok ára még mindig alacsonyabb mondjuk Csehországgal vagy Lengyelországgal való összehasonlításban is. A Magyarországon nem gyártott üvegyapotot például az előállító inkább ott adja el, ahol 25 százalékkal magasabb áron tudja értékesíteni – mutatott rá, hozzátéve, hogy mivel nálunk így kisebb a kínálat, magasabb az ár is. Mindazonáltal a nemzetközi munkaerőhiány, a bérköltség, az energia, az alapanyagköltség, a kínálati és keresleti helyzet mind hatással van az áremelkedésre.

– Nagyon kicsi piac vagyunk, minket az európai és globális folyamatok nagy mértékben befolyásolnak. Magyarországon elmondható, hogy évről évre az inflációt meghaladóan emelkedtek az építőanyagárak. Úgyhogy, ezt nem a kereskedők generálták, hanem a kereskedői beszerzési árak emelkedtek.



megoldások. – A könnyűszerkezetű házak 10-15 éve napirenden vannak, lassanként terjed a falpanel is, látjuk, de átütő változást nem produkálnak, és az árváltozás sem jelentősen befolyásolja ezeket a folyamatokat.

Az árkategóriában és a minőségben viszont sokkal inkább a jobb termékek felé mozdult el az érdeklődés. – Azt látom, hogy inkább a minőséget veszik. Ezen az árszinten a nagyon gyengét már nem sokkal olcsóbban lehet megvenni, s az emberek inkább odafigyelnek, hogy minőséget vásároljanak. Jó néhány kereskedő nem is foglalkozik már gyenge minőségű termékekkel – mi sem.

A VÁRAKOZÁSI IDŐK VÁLTOZÓAN ALAKULNAK

– Az anyagok elérhetőségében hektikus változást tapasztaltunk. Volt, amikor fát alig lehetett kapni, most ömlik be az országba. A közetgyapotot, ha most rendelnénk, akkor fél év múlva



érkezne meg, de szerintem ez is helyre áll a jövő év első felévére. A vasanyagok elérhetőségében viszont akkor sem volt fennakadás, amikor leállt az ördi gyár, az import pótolta.

Az árak és a költségek növekedtek, a mennyiség maradt

Az Akker-Plusnál 2021-re 18 százalékos bővülést terveztek az áremeléssel együtt, amit nettó 16,5 milliárdos éves forgalommal pontosan el is értek. Jövő év végére is 16-20 százaléknyi növekedéssel számolnak, amelynek jelentős része várhatóan az árváltozásból adódik majd. Az építőanyag-piac vonatkozásában 2022-re 6-10 százalékos mennyiségi bővülést jósolnak az elemzők, ehhez jön még a 15-20 százalékos körüli átlagos áremelkedés.

Ezeket a problémákat készletezéssel, tervezéssel ki lehet küszöbölni. – Mi például előrejelzéseket készítünk, folyamatosan monitorozzuk a szállítási határidőket, s ott, ahol látjuk, hogy van egy kicsi csúszás, rögtön adunk be egy nagyobb rendelési igényt. Folyamatos előrejelzésben vagyunk, a teljes termékkört tekintve körülbelül 1500 kamionnyi mennyiségben. Összesen 2,5 milliárdos készlettel működünk, így az anyagok jelentős részét azonnal, készletről tudjuk szolgáltatni.

Javasolom, aki teheti most vásárolja meg a szükséges építőanyagot, mert jó befektetés. Az emelkedések ugyanis az első negyedévben fognak megjelenni.



2022. január végén nyitja meg kapuit az Aqua Hotel Kecskemét a Kecskeméti Fürdő szomszédságában. Különlegessége, hogy közvetlen átjárással kapcsolódik a fürdőhöz. Bus Gáborral, a hotel társtulajdonosával beszélgettünk a város legújabb szállodájáról, melynek műszaki átadását december 20-án tartották.



BUS GÁBOR, a hotel társtulajdonosa

– Honnan jött az ötlet? Milyen egyeztetések előzték meg a tervezést?

– Voltak már tervek hotel létesítéséről azon a területen, ahol most megépítettük az Aqua Hotelt, de ezek 4-5 csillagos szállodákról szóltak, saját étteremmel, wellnessrészleggel, konkurenciát támasztva a Kecskeméti Fürdőnek. Mi azt találtuk ki, hogy nem konkurensnek szeretnénk lenni, hanem a fürdő szolgáltatásaira építve, azzal szimbiózisban alakítunk ki egy olyan szállodát, ahol a szállást adjuk mi, és az összes többi szolgáltatást megvásároljuk a Kecskeméti Fürdőtől, illetve annak bérlőitől. Hiszen adott egy magas színvonalú étterem, a konditerem, a gyógyászati részleg, a wellnessrészleg.

– Hogy kalkulálták ki a férőhelyek számát?

– Számításaink szerint az optimális működéshez a legideálisabb egy 40-50 szobás szálloda, amit otthonosan meg lehet tölteni vendégekkel. Végül 41 szobát alakítottunk ki, ebből egy szoba négyágyas, de van négy olyan szoba is, melyek összenyithatók, családi szobává alakíthatók. A nyugati fekvésű, tóra néző szobák franciaágyasak és erkélyesek, a körút felé elhelyezkedő szobák pedig kétágyasak, de franciaágyassá alakíthatók, valamint pótágyazhatók is igény esetén. Az utóbbiak négyzetméterben nagyobbak, tehát egy család egy gyermekkel is kényelmesen elfér.

– Milyen elvárásokat támasztottak a tervezővel szemben?

– A tervezésben a Csuvar és Társa Építésziroda volt kiváló partnerünk, mindenféleképpen azt szerettük volna, hogy nagyon alacsony energia-

HÁROMCSILLAGOS HOTEL K NÉGYCSILLAGOS SZOLGÁL

Kikapcsolódn

A háromcsillagos hotel várhatóan január utolsó hétvégéjén, 28–29-én nyitja meg kapuit, amikor egy tradicionális sportesemény megrendezésére kerül sor a Kecskeméti Fürdőben. A XI. Aranyhomok Úszóversenyre az ország számos pontjáról érkeznek versenyzők, kísérők és szurkolók, akik elsőként próbálhatják ki az Aqua Hotel szolgáltatásait.

– A Kecskeméti Fürdővel nagyon szoros együttműködésben dolgozunk. Ez megmutatkozik abban is, hogy a vendégek fürdőköntösben, papucsban át tudnak sétálni egy zárt folyosón, a recepciónk mellől – árulta el Kaszabné Vörösmarti Lili, az Aqua



KECSKEMÉTEN TATÁSOKKAL

igénnyel, megújuló energiák felhasználásával tudjon működni a szálloda. Ezért olyan hőszivattyús rendszert telepítettünk a fűtéshez és a melegvíz-előállításához, melynek köszönhetően gyakorlatilag nulla fokig nem kell más energiaforrást használnunk, mint a tetőn elhelyezkedő napelemeket. Ezek annyi villamos energiát szolgáltatnak nekünk, amennyi ellátja a szálloda szükségletét. Nulla fok alatt kell először a gázkazánoknak bekapcsolniuk. A másik alapelvárásunk az volt, hogy az épület közvetlen átjárással kapcsolódjon a Kecskeméti Fürdőhöz. Ezt a – fizikailag és anyagilag egyaránt előnyös – kapcsolatot erősíti külső megjelölésében is az Aqua Hotel, mely követi a fürdő épületének formavilágát. Terveink szerint körülbelül 60%-os kihasználtság mellett mintegy 18.400 olyan látogatót tudunk hozni a fürdőnek, ami egyébként nem jelenne meg a fürdő forgalmában, hiszen a szállodánkat leginkább Kecskemétén kívül élők veszik majd igénybe. Ezáltal a szálloda vendégei 60-80 millió forint plusz árbevételt tudnak hozni a Kecskeméti Fürdőnek, illetve a bérlőinek.

– Hogy tudták tartani a tervezett költségvetést ebben a kihívásokkal teli időszakban?

– Kivitelezőnk, a Horváth Építőmester Zrt. előre gondolkodva eleve számolt a várható költségnövekedésekkel. Nagyon szoros együttműködés volt közöttünk heti többszöri egyeztetéssel. A határidőt is tartottuk, hiszen eredetileg is 2021. december 20-ával terveztük a műszaki átadás kezdetét, mely meg is történt. Nagyon magas szintű munkát végeztek mind ők, mind az alvállalkozók, csak a dicséret illeti őket, különösen azért, mert nagyon komoly műszaki tartalommal ruházták fel a szállodát, mely ennek köszönhetően nem háromcsillagos, hanem inkább 4 vagy 4+ Superior szintet képvisel. Így háromcsillagos áron jóval magasabb szintű szolgáltatást nyújtunk vendégeink számára.

– Milyen körzetből várnak vendégeket?

– Akik pihenni, gyógyulni vágnak, számításaink szerint Kecskeméttől 30-250 kilométer sugarú körön belülről érkehetnek. Ez a távolság még kényelmesen, kevés utazással megtehető. A sportolók pedig az ország bármely részéről érkehetnek. Ezen felül a Kecskemétre érkező üzletemberek számára is kiváló lehetőséget tudunk kínálni. Hiszen a szoba árban benne van egy magas színvonalú wellness-pluszszolgáltatás.

, gyógyulni vágyóknak és sportolóknak is

Hotel Kecskemét szállodaigazgatója. Hozzátette, első körben reggelit és szálláshelyet biztosítanak, ugyanakkor a fürdő minden szolgáltatását is igénybe tudják venni vendégeik. Az uszoda, a wellness- és a gyógyászati részleg, a szaunavilág és a fitneszterem használata bővíti a kínálatot. A hotel, mely 12 munkahelyet teremt, 84 férőhellyel várja vendégeit. Elsődleges célcsoport a fürdőzni, pihenni, wellnessezni, gyógyulni vágyók, de, mivel a Hírös Sport Nonprofit Kft. több sportlétesítménye is a közvetlen közelben található, természetesen a sportolókat is szívesen látják, akár egyéni versenyzőkről, akár sportcsapatokról van szó.



**VÖRÖSMARTI LILI, az Aqua Hotel
Kecskemét szállodaigazgatója**



SZAKMAI

ELKÖTELEZETTSÉG

2021. január 1-jétől Nagy Gábor Tibor látja el a KIK-FOR Ingatlankezelő és Forgalmazó Kft. ügyvezető igazgatói feladatait. A szakmája iránt elkötelezett új ügyvezető rendületlenül hisz az ingatlanfejlesztésen alapuló városfejlesztésben, és komoly célokat tűzött ki ön maga, valamint a KIK-FOR Kft. elé. Az eddig elért eredményekről, az idei év kihívásairól és az új típusú ingatlanfejlesztési irányokról Nagy Gábor Tiborral beszélgettünk.

ÉS FORMABONTÓ CÉLOK

– Milyen gondolatokkal vette át 2021 elején a KIK-FOR Kft. vezetését?

– Nagy megtiszteltetés volt számomra polgármester asszony felkérése, és örültem, hogy egy olyan helyre kerültem, ahol az eddigi tanulmányaim és tapasztalataim mentén kiteljesedhetek. Építészmérnöki, ingatlan-szakirányú szakmérnöki és városépítési szakmérnöki diplomával is rendelkezem,

amiből jól látszik, hogy erős bennem a városfejlesztés iránti elkötelezettség. 2009-ben a KIK-FOR Kft. városfejlesztési divíziójánál kezdtem az önkormányzati pályafutásomat, és a városfejlesztési munka iránti elhivatottsággal éppen abba az irodába kopogtattam

be, ami jelenleg az ügyvezetői irodám. Így kerültem a Kecskeméti Városfejlesztő Kft.-hez, amelynek előbb a műszaki igazgatója, majd az ügyvezetője lettem. Nagy kitüntetésnek éreztem, amikor felkértek a KIK-FOR Kft. ügyvezetői pozíciójára. Egészen közelről ismertem a KIK-FOR Kft. működését, hiszen folyamatos kapcsolattartás volt a két szervezet között. Számos olyan nyertes pályázat született, amelyben e két szervezetnek – konzorciumi tagként – meghatározó szerepe volt a projektek sikerességében. Az igazi innovációt azonban a városfejlesztés és az ingatlanfejlesztés ötvözésében látom, ez képezi a KIK-FOR Kft. élen végzett munkám alapját. Hiszem, hogy egy jól működő városban az ingatlanfejlesztésen alapuló városfejlesztés egy rendkívül stabil jövőképet ad.

– Milyen célok mentén szeretné ezt megvalósítani?

– Január elsejei munkába állásommal sok rövid-, közép- és hosszú távú célt megfogalmaztam magam és a szervezet számára. Ezek közül az egyik legfontosabb a KIK-FOR Kft. üresen álló ingatlanállományának a csökkentése volt, vagyis célul tűztem ki, hogy minél több lakást, üzletet, irodát hasznosítsunk, és a bevételt termelő eszközeink hozamtermelő képessége növekedjen. Szintén fontos elem volt a műszaki tartalom növelése, azaz a kezünkben lévő ingatlanállomány tőkeértékének megőrzése és növelése, amely felújításokat, karbantartásokat jelent. Az ingatlanépületek mellett kiemelt hangsúlyt kapott azok közvetlen környezete. Jó példa erre a Homokbányán található Téglás utca 5. szám előtti parkoló, ahol a KIK-FOR Kft. munkatársai az előkészítési munkálatokat követően összesen 80 tő örökzöld korallberkenyét ültettek el nyáron. Az akció egyik legnagyobb értéke, hogy egy szép, örökzöld térfal alakul ki ezen a területen. Igyekeztem beemelni az energiatudatos fejlesztés szemléletmódját is, ami egyet jelent a fenntarthatósággal és a fenntartási költségek csökkentésével. E cél megvalósulásához például a már említett ingatlanban 3 új típusú, fokozott légzárású lépcsőházi nyílászáró beépítésével is hozzájárultunk.

– Milyen digitális megújuláson mennek keresztül?

– Kiemelt cél egy ingatlankezelési létrehozása, és olyan térinformatikai adatállomány összegyűjtése, amelyen belül az ingatlanok helyzete a város szerkezetén belül feltérképezhető, így az épületeket a műszaki állapotuknak és technikai fejlettségüknek megfelelően lehetne hasznosítani. Szeretnénk bevezetni a BIM (Building Information Modelling) számítógépes informatikai rendszert, amely az épített környezet elemeinek megvalósításához és működéséhez szükséges információhalmazt kezeli. Már több üzlethelyiségen teszteltük ennek a használatát, és a jövőbe mutató elképzeléseim szerint ezzel mérnénk fel az összes tulajdonunkban lévő ingatlant.

– Hogyan jelenik meg a cég mindennapjaiban a fenntarthatóság?

– A gépjárműpark-fejlesztés keretein belül szert tettünk két alacsony károsanyag-kibocsátású gépjárműre, továbbá egész évben nagy hangsúlyt fektettünk a kerékpáros közlekedés népszerűsítésére. Céges kerékpárt vásároltunk, amit munkába járáshoz és munkavégzéshez is egyaránt használnak a kollégáink. Büszke vagyok a kollégáimra, akik a hétköznapiakban is azonosulni tudtak ezzel a szemlélettel, sajátjuknak érzik, éppen ezért az irodaházunk minden emeletén szelektív hulladékgyűjtést vezetünk be, továbbá növeltük a zöldfelületek nagyságát a folyosókon és a parkolóban is. Szintén örömmel tölt el, hogy a pályázati anyag összeállításában végzett munkánkkal hozzájárulhattunk, hogy 2021-ben Kecskemét ismét elnyerte a Hild-díjat.

– Hogyan alakulnak a partneri együttműködések?

– Megálmodtunk egy együttműködést az AIPA Nonprofit Kft., a Városi Alapkezelő Zrt. és a KIK-FOR Kft. összefogásából, amelynek keretében Városi Bérletkezelő Kft. néven megalakult egy projektársaság. A szervezet célja, hogy első körben összegyűjtse azokat az ingatlanokat, amelyek kiváló lakóhelyiségekkel rendelkeznek, de rossz műszaki

állapotúak, majd második lépésként felújítja és piaci alapon bérbe adja ezeket a lakásokat.

A KIK-FOR Kft. mindig is szoros, jó kapcsolatot ápol a Kecskeméti Városfejlesztő Kft.-vel, amit a munkánk hatékonysága érdekében igyekszünk fenntartani és ápolni, hiszen az ingatlanfejlesztés és a városfejlesztés szinergiájából megfogalmazott vízió csak így valósulhat meg maradéktalanul, és munkánkhoz elengedhetetlen a Városfejlesztő Kft. által létrehozott stratégiai dokumentumok – mint például Kecskemét Megyei Jogú Város településfejlesztési koncepciója – ismerete, felhasználása.

– Hogyan érintette a céget a pandémia?

– A legnagyobb probléma, amivel nekünk is szembe kellett nézni idén, azok a koronavírus-járvány negatív hatásai voltak. Sajnos az üzletágzatunk árbevételére öt hónapon át ez negatívan hatott, hiszen több tucat üzletbérletnek biztosítottunk 100%-os kedvezményt a bérleti díjra. Ennek pozitívuma, hogy sok helyi kkv-n tudtunk így segíteni, akik enélkül nem biztos, hogy fennmaradtak volna. Ugyanakkor cégen belül hatalmas veszteség keletkezett. Ennek ellensúlyozása, csökkentése érdekében olyan tevékenység után néztünk, ami pluszbevételt teremt. Ezek jellemzően olyan kivitelezések voltak, mint például az evangélikus egyház óvodaépítésében való részvétel. Szerencsére sokan voltak, akik bizalommal fordultak hozzánk, és ennek köszönhetően kompenzálni tudtuk a bevételkiesést. Szintén nagy eredményként könyvelem el, hogy egy munkavállalótól sem kellett megválnunk, sőt, több új mérnök-kollégával gazdagodott a cégünk az idei évben.

Összességében nagyon elégedett vagyok, hogy egy olyan szervezetet vehettem át 2021 elején, ahol a kollégák – a főmenedzsmenttől egészen az ügyintéző szintig – egy emberként állnak mellém, hogy együtt vegyünk ennek a kiszámíthatatlan időszaknak az akadályait és az általam megfogalmazott célok mentén még erősebb tegyük a KIKFOR Kft.-t, ami egyúttal Kecskemét fejlődésének is az egyik alapköve.



TOMÁN SZABINA és BALOGH LEVENTE

gazi „fenevadakkal” várta a vendégeket a Four Points by Sheraton Kecskemét Hotel és Konferenciaközpont december közepén. A Forbes Country Tour sorozatának kecskeméti állomására ugyanis eljött Tomán Szabina és Balogh Levente is, a Cápák között című népszerű tévéműsor két vállalkozója. Akik ráharaptak a cápákra, nem bánták meg, ugyanis további remek előadásokat hallhattak sikeres helyi, régiós és országos vállalatvezetőktől. A végén pedig beszélgethettek is velük.



Ráharaptak a cápákra



ÁCS GÁBOR, a beszélgetések vezetője

Ács Gábor, a beszélgetések vezetője köszöntőjében elmondta, a lap készítői minden évben igyekeznek, hogy Budapesten kívülre is eljussanak, hogy sikeres vidéki vállalkozókkal találkozzanak, sőt be is mutassák a legjobbakat rendezvényeiken. Kiemelte, amikor elindulnak vidékre, mindig tartanak attól, hogy találnak-e elég kiemelkedő vállalkozást. De Kecskeméten és térségében ez egy pillanattal se okozott problémát, itt nem kellett keresgélni, bőven akadtak sike-

res vállalkozók, akiket érdemes bemutatni a nagyközönségnek. A beszélgetések során gyorsan kiderült, a siker egyik kulcsa a támogató környezet, Kecskemét térségében pedig ez adott a vállalkozók, cégek számára.

Lehet, hogy a világ számos részén megjelennek termékeikkel, de mindig kecskeméti, Kecskemét környéki vállalkozóknak vallják magukat, akik itt alapozták meg jövőjüket, innen indultak el, hogy ötletüket, álmukat megvalósítsák.

KÉZSZOBROK AZ ÖRÖKLÉTNÉK

Az első előadó Kállai Jankó, a FOREVER HANDS Kft. alapító tulajdonosa volt, akit a Cápák között című televíziós műsorban ismert meg az ország. Ő az, aki saját készítésű, DIY kézzszoborkészítő szettet forgalmaz, ehhez pedig társult két cápa, Balogh Péter és Lakatos István, összesen 10 millió forinttal. Jankó és édesapja három hónap alatt 30 milliós forgalmat és 8 millió forint profitot generált, a cég pedig hamarosan elköltözik a családi ház padlásáról. Jankó, aki nemzetközi kereskedelmet tanul, laza stílusával gyorsan elnyerte a közönség tetszését.

– Hirdetések tekintetében nagy költségvetést nem terveztünk be az induláskor. Az volt a terv, hogy induljunk fokozatosan, aztán pedig, ami belefér! Ha a megtérülés jó, akkor költsünk! Először magyar nyelvű hirdetések mentek a közösségi oldalakon, aztán rájöttem, hogy tudok németül, és lefordítottam németre is az oldalt. Így már Németországban és Ausztriában is lehet terjeszkedni. 2020. szeptember 5-én hajnalban, több hónapnyi munka után indult a hirdetési kampány. Igazából aludni se bírtam, odaraktam a fejem mellé a telefont, hogy halljam, amikor csilingel. Reggel hét óra volt, amikor befutott az első megrendelés. Fel-alá rohagáltam, apának mutogattam, és már jött is a következő. Az első napon nyolc rendelés érkezett, ez indulásnak biztató volt – mesélte a kezdeti élményeket az ifjú vállalkozó.

A Cápák között című műsor aztán nagyot lendített az üzleten, Petyával és Istvánnal közös céget alapítottak 2021 márciusában. A Forever Hands Kft.-ben 18,5%-ot kapnak a cápák, amit feleznek, Jankó és édesapja pedig a maradékon osztozik. Jankó kiemelte, az tetszik neki a közös munkában, hogy nagy kaliberű külsős üzletembereknek tud beszámolni az eredményekről, ez ugyanis pluszmotivációt ad számára.

A karácsonyi időszakban fantasztikus rekordokat döntögettek, minden nap elérték a napi 2,5 milliós forgalmat. A megrendelések 60%-a Ma-



KÁLLAI JANKÓ, a FOREVER HANDS Kft. alapító tulajdonosa

gyarországról, 40%-a külföldről – főként Németországból, Ausztriából, Lengyelországból és Romániából – érkezik. Ahhoz, hogy a megrendeléseket tudják teljesíteni, négy munkatársuk mellé plusz két embert vettek fel átmenetileg. 25 éves vállalkozói tapasztalatával többnyire az apa foglalkozik a háttértevékenységekkel, mint pénzügy, számlázás, de igyekeznek úgy alakítani a folyamatokat, hogy Jankónak is legyen rálátása, megtanulja, hogyan működik, hiszen nagy célokat tűztek ki maguk elé. Egyrészt, hogy megtartsák ezt a fejlődési ütemet, aminek az a módja, hogy fejlesztik a meglévő országok piacait és újabbakba próbálnak eljutni (Csehország és Szlovákia meghódítását tűzték ki januárra), másrészt azon dolgoznak, hogy az itthonról és külföldről érkező viszonteladói jelentkezésekre megfelelő választ adjanak.

FELÉRTÉKELŐDÖTT A FORGÓTŐKE

Ehhez a témához kiválóan kapcsolódott Kulbert Miklós előadása. A GTB / Trade Finance & Faktoring igazgatója a forgótőke-menedzsmentről beszélgetett Ács Gábor műsorvezetővel. A

forgótőke, vagyis a cégek napi működésében a készletekben, követelésekben lévő lekötött pénzeszközök pontos, tudatos kezelése soha nem volt még annyira fontos, mint az utóbbi 2-2,5 évben. Ez nagyban köszönhető a Covid-járvány és a nyersanyaghiány hatásainak. Kulbert Miklós elmondta, az jó, hogy a forgótőke-menedzsment most előtérbe került hazánkban, de erre már előbb is figyelmet kellett volna fektetni a hazai cégek vezetőinek.

– Igazából régebben is fontosabbnak kellett volna lennie, a nyugati fejlett piacokon a nagyvállalatok ezek-

kel a témakörökkel régóta behatóan foglalkoznak, ez pedig folyamatosan gyűrűzik le a kisebb cégekhez. Erre a pandémia csak ráerősített. Sokan tapasztalták, hogy ellátási láncok estek szét. Ami a globalizáció révén eddig természetes volt, az már közel sem az. Lehet, hogy valaki nyersanyaghoz nem jutott hozzá, így akadozott a gyártás, de olyanok is voltak, akik gyártottak, de számukra hirtelen eltűnt a piac, mert olyan termékkel voltak jelen, amire meg a kereslet szűnt meg – mondta az igazgató, aki kiemelte, ezért hoztak létre tanács-

adási szolgáltatást, ahol elemzik a forgótöke-menedzsment hatékonyságát.

Amire senki nem számított, hogy egy pandémia sokkja után, amikor a világ elindul kifelé a válságból, akkor az egész világban felborulnak az ellátási láncok. Váratlan fordulatok vannak, és nagyon bizonytalan a jövő. A cég menedzsmentjének pedig mindenre fel kell készülnie ahhoz, hogy az új helyzeteket, szituációkat kezelni tudja. Kiderült, a legtöbb cég a bizonytalan helyzetben a bankhoz fordul pluszfinanszírozás céljából. De ez nem minden esetben szükséges.

– Garanciatermékek, akkreditív termékek kellene. Ezek egy beszerzési láncban olyan eszközök, amelyeket olcsóbb fenntartani, mint egy hitel. El szoktuk mondani, hogy a cég maga is tud tenni adott esetben azért, hogy javítsa a forgótöke-menedzsmentjét: felül kell vizsgálnia a készletbeszerzési stratégiáját, a belső folyamatait.

Elhangzott, aktív ellátásilánc-menedzsment nélkül ma nem tud működni egy cég. Fontos, hogy rendszeresen kommunikáljon a vevőivel, a szállítóival, és átnézzék, hogyan áll az együttműködés, mit lehetne javítani rajta. Ma már nem működik az, mint régen, hogy a partnerek egy évben egyszer leültek, megállapodtak a következő éves együttműködésben, és mindenki tette a dolgát. Szükség van a folyamatos kommunikációra, a partnerek aktív beszélgetéseire, hogy időben kiderüljön, ha valakinek problémája adódik. Adott esetben

a szállítóval új feltételekben, új fizetési módusokban tudnak megállapodni, vagy épp új logisztikai útvonalakban, átvételi helyekben, ami senkinek nem fáj, tehát egy win-win szituáció alakul ki.

– A legfontosabb, hogy belülről kezdjük a vizsgálatot, hogy mit tudunk mi magunk tenni azért, hogy hatékonyabb legyen a lekötött pénzek menedzsmentje, és utána jöhet a következő lépés, hogy milyen külső forrásokból tudjuk finanszírozni – összegezte Kulbert Miklós.

A FELÚJÍTÁSI HULLÁM NYERTESÉI

A következő vendég, Szabó Antal, a Poli-Farbe Vegyipari Kft. ügyvezetője a home office korszak nyerteseiről tartott előadást. Hiteles prezentációt tartott, hiszen festékgyára a felújítási hullám egyik nagy nyertese. A hallgatók megismerhették a cég történetét, mely egy Daciában kezdődött, útban Németország felé 1989-ben, majd korszak sörökkel leöblített csülkők társaságában folytatódott, ma pedig már Magyarország vezető festégyártója.



SZABÓ ANTAL, a Poli-Farbe Vegyipari Kft. ügyvezetője

Szabó Antal ezen az estén elvitte a legvidámabb és legtanulságosabb beszélgető címet, ugyanis kiváló sztorikba ágyazva mesélte el egy rendszerváltás idején létrejött vállalkozás útját. Kiderült, hogy a cég alapító ügyvezetője hogyan ismerkedett meg Bajorországban azzal az üzemvezetővel, aki – hálája jeléül, hogy a magyar kormány átengedte a kelet-németeket a határon a páneurópai piknik alkalmával – megismertette őt a festőüzemi technológiákkal. Ez az ember ugyanis elhatározta, segíteni fog egy magyar vállalkozót, hogy az be tudja indítani festégyártó üzletét az új rendszerben. Szabó Antal kiemelte, nem ő volt az egyetlen, akinek felajánlotta, de ő volt az egyetlen, aki kellően bátor volt, és elfogadta a felkínált lehetőséget. Bőcsán, egy csirkeóiban kezdtek gyártani a festéket, majd folyamatosan fejlesztettek. Minden pénzt visszaforgattak, jól mutatja ezt az is, hogy a tulajdonos tizennégy év után vette ki az első osztalékot a cégből. A cég az ezredforduló tájékán másfél milliárdos forgalmat termelt, mégis csődközelbe került. A tulajdonos ekkor – belátva, hogy ő sem érthet mindenhez – szakemberekkel bővítette a pénzügyi és marketingterületeket. Kiváló döntésnek bizonyult, hogy olyan szakembereket tett döntéshozói pozíciókba, akik az egykori állami vállalatoknál szereztek nagy tapasztalatot.

Nemcsak hogy sikerült a csődöt elkerülni, de 2019-ben a Poli-Farbe már a 79. legértékesebb magyar cég



KULBERT MIKLÓS, a GTB/Trade Finance & Faktoring igazgatója

volt 9,1 milliárdos becsült cégértékkel, 2020-ban pedig 14,5 milliárdos árbevételükből 2,3 milliárd forint profitot termeltek.

Hogy melyik volt a Poli-Farbe legsikeresebb terméke? Az, „amiről a magyar piac még nem is tudta, hogy szüksége van rá”. A színkeverés nélküli, könnyen kezelhető festék, a Poli-Farbe Platinum, amit a do-it-yourself festésekhez fejlesztettek az egyszerű felhasználók, és nem a szakemberek számára. És az emberek gyorsan rájöttek, hogy valóban erre van szükségük! Olyannyira, hogy a cég végül majdnem abba roppant bele, hogy nem tudta finanszírozni a hatalmas növekedést. A cégvezető és vállalata ekkor már olyan kapcsolatot ápolt partnereivel, és olyan bizalmi kapcsolat alakult ki köztük, hogy sikerült megoldani a felmerülő problémákat. Az újabb fordulat akkor következett be, amikor 2019-ban a Poli-Farbe Vegyipari Kft. üzletrészeinek 80 százalékát megvásárolta a Ffil Sniezka SA lengyel tőketársaság, de a változások itt még nem értek véget. Szabó Antal 2022. január 1-jével átadta az ügyvezetői pozíciót két, általa kiválasztott ügyvezetőnek, maga pedig alapító tiszteletbeli elnökként marad a cégnél. Többször is elmondta, hogy mindig helyesek voltak azok a döntések, amikor át tudta lépni a saját árnyékát a cég érdekében. Ez pedig egy újabb volt a sorban.

„BEUGRÓS” MENEDZSERCSAPAT

„Társ a menedzsmentben”. Ez volt Kristóf Györgyi, Virágh Rajmund és Fejős Péter, a Hammel & Hochreiter Kft. szakértőinek előadása. Cégük menedzsmentszolgáltatással foglalkozik, és villámgyorsan alkalmazkodik a változásokhoz. Interim menedzserek bevetésével bármely cégkultúrában és iparágban biztosít igény szerint menedzser-erőforrást, tapasztalatot, tudást. Gyors és alapos diagnózist készít alkalmazott vezetőkkel, projektmenedzserekkel, vagy akár komplett csapatokkal támogatja a vállalatokat. Ez lehet változás- és válságmenedzsment, üzletfejlesztés és átalakulás, teljesítménymutatók javítása, családi vállalkozások esetében pedig az utódálmenedzsment. Ha tapasztalat-



erőforrás- vagy tudáshiány adódik, a menedzsmentszolgáltató meghatározott projektekre biztosítja az adott terület legjobb szakemberét a megbízó cég számára. Ha van feladat, de nincs hozzá megfelelő ember, akkor jönnek ők. Hogy a cég évtizedes tapasztalatát vagy az általuk biztosított szakemberek 20-30 éves tapasztalatát milyen területen használják, mindig a megbízótól függ.

– Fontos, hogy az ügyfeleknek társai legyünk a menedzsmentben. Nemcsak odamegyünk és elmondjuk, mit kell csinálni, hanem megfogjuk a kezüket és elvezetjük őket. Ha ez nem működik – főleg krízisprojekteknél – akkor fölemeljük és letesszük a célban. Mert onnan visszanezve teljesen más azt látni, hogy milyen dzsumbujon jöttünk át, mint ha azt mondom előre, hogy ezen a dzsumbujon kell majd átmenni.

A Hammel & Hochreiter Kft. 18 éve gyűjti a magyar menedzsereket, akik 5-10-20 évet eltöltöttek alkalmazott vezetőként, de nem szeretnének tulajdonossá válni, viszont már az alkalmazott vezetői státusz se perspektíva, hanem projekteken szeretnének dolgozni. Mára 6000 ilyen embert összegyűjtöttek és 60-120-szal dolgoznak együtt.

ÉS JÖTTEK A CÁPÁK...

A végén lépett színpadra a nap két legismertebb cégvezetője, a Cápák között című tévéműsorból jól ismert Tomán

Szabina (a Tomán Lifestyle és a Tomán Beauty alapító tulajdonosa) és Balogh Levente (a Szentkirályi Magyarország vállalatcsoport elnöke). A két cápa arra a kérdésre adott választ, milyen szempontok alapján hoznak döntést egy-egy, a műsorban felbukkanó, vállalkozás esetében, emellett arról is meséltek, hogy cápaként, mitől látnak bele többet egy ötletbe. És meséltek, arról is, miért fontos nekik a feltörekvő magyar vállalkozások mentorálása.

Természetesen nem lehetett elmenni amellett sem, milyen hatással volt cégekre a Covid-járvány. Szabina és Levente is őszintén beszélt arról, mennyire viselte meg vállalkozásaikat a vírushelyzet, és hogy reagáltak erre, mi volt a túlélési stratégiájuk.

Tapasztalataikat szívesen megosztják másokkal is, segítve ezzel a feltörekvő, induló vállalkozásokat. Balogh Levente tanácsadói weboldalt indított, és Szabina is elindított egy mentorprogramot kis- és középvállalkozóknak, ahol vállalkozónókkal dolgozik együtt, hogy azok mielőbb a piacra léphessenek.

– Vallom, hogy ennek az országnak és a fogyasztóinak köszönhetünk mi is mindent. Nekem szerencsém volt, mert volt egy mentorom, az édesapám. Hozzá tudtam fordulni tanácsért, de ez nagyon sok fiatalnak nem adatik meg. Nagyon köszönöm a műsornak, hogy nagy plénum előtt visszaadhatunk ebből valamit – mondta Balogh Levente, a Szentkirályi Magyarország vállalatcsoport elnöke.



Keresse a Kecskeméti Médiacentrum nagy érdeklődéssel kísért helytörténeti kiadványát, a Hírös Históriák magazint!

A HÍRÖS HISTÓRIÁK LAPSZÁMAI MEGVÁSÁROLHATÓK KECSKEMÉTEN:

- a Kecskeméti Médiacentrumban (Szabadság tér 2.)
- a Lira Könyvesboltban (Hornyik J. krt. 2.)

- a Kóborló Könyvesboltban (Csongrádi u. 1.)
- a Piaccsarnokban, a könyvtárúrsnál és az újságúrsnál.



Érdekel a duális
szakképzésünk?

www.mercedesbenzszakkepzes.hu

Mercedes-Benz

